

všudybyl

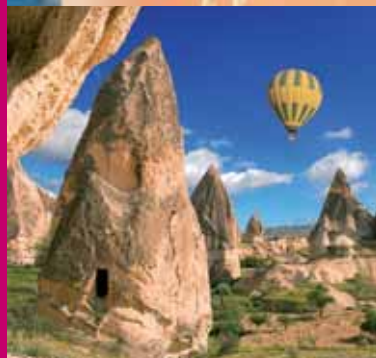
třetí
vydání
2014



 **EXIM** *tours*

**LÉTO:
2014**

WWW.EXIMTOURS.CZ



EXIM drží ceny!

FIRST | SLEVVY
MINUTE | 12%
až do 15. 4. 2014
Děti až do 18 let
ZDARMA*

* Podrobné podmínky pro uplatnění
jsou uvedeny www.eximtours.cz

NOVASOL

PRODEJ NA LETNÍ SEZÓNĚ ZAHÁJEN

DOBŘÁ KVALITA, VÝHODNÉ CENY ZA POBYT PRO CELOU RODINU.

DOVOLENÁ U MOŘE V HLAVNÍ SEZÓNĚ 2014 JIŽ OD KČ 1 400,- ZA TÝDEN NA OSOBU.

PRONÁJMY APARTMÁNŮ A DOMŮ OD SEVERSKÝCH FJORDŮ AŽ K JIŽNÍM PLÁŽÍM.

NOVASOL – rozšířená nabídka letních objektů v Itálii
apartmány již od **Kč 1 400,-** za týden na osobu

Jizerské hory – chalupa pro více osob od **Kč 8 000,-** za týden

Krkonoše – chalupa pro 6 osob nedaleko Harrachova
od **Kč 10 000,-** za týden

Jižní Čechy – chata s bazénem pro 7 osob
od **Kč 3 700,-** na osobu za týden

Chorvatsko

- **Dalmácie** – apartmány pro více osob od **Kč 4 200,-** na osobu za týden
- **Makarská** – velký dům pro 4 rodiny od **Kč 4 700,-** na osobu za týden
- **Istrija** – objekt pro 6 osob v letní sezóně
již od **Kč 1 400,-** na osobu za týden

Francie

- **Cote d'Azur** – apartmány již od **Kč 1 600,-** za osobu za týden
- **Cannes** – apartmány pro 4–8 osob od **Kč 5 000,-** na osobu za týden

Mallorca – báječné příležitosti již od **Kč 3 400,-** za osobu na týden

Skandinávie – domy a chaty pro rybáře, milovníky přírody i sportovce

Dánsko – chaty vhodné pro majitele domácích zvířat

NOVASOL

má pro vás příležitost
k rekreaci na horách
i u mořských pláží



NOVASOL

dovolená, kterou
si můžete dovolit

NOVASOL

má dům
pro každého



NOVASOL

Máte dům nebo chalupu?
Spolupracujte s námi,
pronajímejte, vydělávejte.



Uvedené ceny za pronájmy jsou přibližné a platí při plném obsazení objektu.

Kompletní nabídka na www.novasol.cz

Katalogy posíláme zdarma.

NOVASOL, s.r.o.
Politických vězňů 1597/19, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 222 311 715, +420 602 395 443

NOVASOL, s.r.o.
náměstí TGM 809, 468 51 Smržovka
Tel.: +420 483 382 955, +420 606 729 702



 České Švýcarsko

 České středohoří

 Krušné hory

 Dolní Poohří



Ty nejkrásnější trasy pro vaše výlety!

Objevte nejzajímavější místa v Ústeckém kraji.

www.branadocech.cz


Brána do Čech
Krásu hledejte doma

● ČERNÁ LOUŽE

penzion a restaurace



SVATBY • RAUTY • RODINNÉ OSLAVY
CATERING • FIREMNÍ VEČÍRKY
EXKLUZIVNÍ JÍDELNÍ LÍSTEK

NABÍDKA VYSOCE
KVALITNÍCH VÍN



Nová Ves 42, Branžež
294 02 Kněžmost
tel.: 725 854 356
e-mail: info@cernalouze.cz

www.cernalouze.cz

Vešel sem však za nimi tam, a aj, tu hned je jakýsi také paní Fortúny úředník, jménem Fama aneb Pověst, přijímal, jehož nic nebylo než usta. Jak zajisté dolní ten plný očí a uší, tak tento plný ze všech stran ust byl a jazyků, od nichž nemalý se hluk a zvuk rozcházel: a milý ten irnrnortalitatis candidatus ten odtud užitek měl, že se tím křikem jméno jeho sem a tam rozvolávalo. Ale na to když sem bedlivě pozoroval, spatřil sem, že se o každém tom udělaný pokřik zase pomalu tišil, až i utichlo všecko a něčí jiného znění začala.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

Že se o každém tom udělaný pokřik zase pomalu tišil



Pro každou tržní ekonomiku je důležité být zemí, kam se sluší jezdit za byznysem, léčením, poznáváním a vzděláváním, za nákupy, zážitky, rekreací atd., poněvadž spolu s návštěvníky do ní přicházejí další peníze, a do zemí jako je Rakousko, hospodářský rozkvět. Ostatně ten samý princip od nepaměti přináší prosperitu sídlům na frekventovaných trasách. Cestovní ruch je totiž jedinou ze tří platforem trhu, která je s to spojovat přednosti zbývajících – zahraničního obchodu a domácího obchodu. Téma třetího vydání Všudybyly 2014 je „před hlavní turistickou sezonou“.

V té souvislosti mi dovoluji popřát Česku, aby se mu dařilo doma i ve světě šířit a trvale upevňovat pověst úspěšné, vstřícné, pohostinné země, kam je báječné jezdit a kde je příjemné a převážně pobývat. Popřát mu, aby české Slezsko, Morava a převážná část Čech už konečně přestaly mít před hlavní turistickou sezonou a jeho politici a ekonomičtí experti si nepletli (své) dovolené s cestovním ruchem – zhodnocováním duchovního a materiálního potenciálu země. Hlavní příčinou, proč české národní hospodářství rok co rok mívá stamiliardy korun zahraničního a domácího inkasa z cestovního ruchu, je absence společenské poptávky obyvatelů Česka, která by ty, co kdy řídili náš stát, přiměla, aby České republice dovolili daleko víc vydělávat tím, že je – taky na ně.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- 6 | ČESKÝ TURISTA ZAJÍMAVÝM KLIENTEM 
- 9 | 4. ČTVRTLETÍ 2013 
- 10 | WWW.PRAGUE.EU 
- 12 | DVĚ VÝROČÍ 
- 14 | ARBITREM KVALITY 
- 15 | ÍRÁN SLAVIL 
- 16 | FENOMÉN LABSKÁ STEZKA 
- 17 | CYKLOREGION KRUŠNÉ HORY 
- 18 | HLINSKO, MĚSTO UNESCO 
- 20 | BRÁNA JAZYKŮ OTEVŘENÁ 
- 22 | VALAŠSKÉ MUZEUM V PŘÍRODĚ 
- 24 | TRVALE V HLAVNÍ TURISTICKÉ SEZONĚ 
- 26 | DO SEZONY S NOVASOLEM 
- 28 | PRVNÍ HOTELOVÁ ŠKOLA 
- 29 | NA SEZNAMU NEJLEPŠÍCH 
- 30 | ZNALOSTI, JAKÉ FIRMY POŽADUJÍ 
- 31 | ČESKÝ SYSTÉM KVALITY SLUŽEB 
- 32 | BUDOUCNOST POTŘEBUJE ZKUŠENOSTI 
- 33 | DOVOLENÁ A REGION, LÁZEŇSTVÍ 
- 34 | HOLIDAY WORLD 2014 
- 35 | DOMINIKÁNSKÉ NOVINKY 
- 36 | VÍLCAN, RETEZAT A TULIȘA 5 
- 32 | 17 DESTINACÍ NAPŘÍČ ČESKEM 
- 38 | PIVO ROKU 2014 
- 39 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR 

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3





Český turista je zajímavým klientem

S ministryní pro místní rozvoj paní Věrou Jourovou se setkáváme 3. března 2014. Poprvé jsme se ale setkali v Třebíči, a to pár let před tím, než byly tamní Bazilika sv. Prokopa a židovská čtvrť zapsány na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO. Paní ministryně, je výhodou mít „baťovskou školu“? V resortu, který nyní zastřešujete, jste prošla všemi úrovněmi praxe od místní, komunální, přes územní samosprávu, až po manažerskou pozici na ministerstvu.

Ano, je to výhodné. Třebíč, to byl začátek mého seznamování se s problematikou místního rozvoje a s jeho vazbami na cestovní ruch. V době, kdy jsem pracovala na Městském úřadu v Třebíči, jsem si uvědomovala, jak moc je potřeba, aby se o našem městě vědělo. Jak důležité je, aby se u nás každý návštěvník cítil dobře. Jedním z impulsů, proč jsem se tenkrát na tenhle aspekt důsledně zaměřila, byl článek v místním tisku, který popisoval, jak nevstřícně se město chovalo k těm, kdo do něj přijeli. Začali jsme i se systematickou propagací. Dařilo se mi na ni získávat peníze z předvstupních evropských fondů. Dělalí jsme první brožury, a pak internetové prezentace. Na tu dobu vzpomínám moc ráda, protože na místní úrovni můžete záhy vidět výsledky své práce. Potom jsem pracovala na Krajském úřadu Kraje Vysočina, který v té době musel bojovat o „své místo na slunci“. Škarohlídi se nechávali slyšet, že jsme jakási umělá kružnice na mapě. Stejně jako tehdy, dnes možná ještě víc, se mi jeví, že Vysočina je atraktivní destinací. Svěbytným produktem cestovního ruchu. Prostor nejen v geografickém pojetí, ale i v duchovním. Má neopakovatelné kouzlo pro lidi, kteří mají rádi přírodu, klid k rozjímání. Je úžasně pestrá. Má unikátní architekturu a urbanistické celky, včetně několika míst na seznamu UNESCO, lidovou kulturu, festivaly pod širým nebem aj. Právě tyto atributy jsme se snažili při propagaci Vysočiny zdůrazňovat a lákat k její návštěvě ty, které oslovují. I tam jsem měla co do činění s agendou evropských fondů, které se v té době hodně používaly na rozvoj cestovního ruchu, a pokračovala jsem v tom pak i na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR. Na ministerstvu jsem řídila program, jehož prostřednictvím bylo na podporu cestovního ruchu vyčleněno něco přes dvě stě milionů eur. Na propagaci,

na investice do infrastruktury, na zkvalitňování turistických informačních služeb apod.

No a pak jste cestovní ruch poznávala z opačné strany.

Ano, musela jsem odejít do vynucené emigrace. Jezdila jsem pracovat do zemí západního Balkánu, zejména do Rumunska, do zemí Společenství nezávislých států – Moldávie, Gruzie. Takže jsem poznávala, jak se cítí návštěvník východoevropských zemí. Byla to doba, kdy jsem si hodně uvědomovala, že když letím domů do Česka, letím správným směrem. Dneska jsem tady a snažím se navázat na to, co jsem se naučila v bývalých časech. Dělat praktickou politiku. Politiku, jež neztrácí pojem o účelu, kterým je služba lidem – spravování věcí veřejných.

Někakou dobu jste žila ve Velké Británii.

Brity mám moc ráda. Do Británie jsem poprvé spolu s rodiči vycestovala přes Ministerstvo kultury České republiky v roce 1986 učit dva tamní britské národopisné soubory, které se zaměřovaly na lidové tance československých folklorních oblastí. Jeden působil v Londýně a druhý ve východní Anglii v Sudbury. (Jsem totiž z rodiny folkloristů. Maminka založila národopisný soubor Třebičan, do kterého přišel tatínek, zamiloval se do ní, a já byla prvním souborovým dítětem.) Byli jsme tam tři týdny. Maminka, choreografka, je učila, já jim to překládala a doprovázela je na klavír. Nádherný zážitek! Dotyk s něčím, co jsem odsud neznala. Členové souboru si vše platili. Pronájem zkušebny apod., což v Československu rozhodně nebylo zvykem, a říkali: „Tohle nám stojí za to, protože to přispívá ke kvalitě našeho života. Rádi se setkáváme.“ Potom jsem v Británii byla na několika stážích přes Svaz tajemníků městských a obecních úřadů ČR, protože náš britský protějšek měl fondy, z nichž financoval stáže na svých radnicích. Pracovala jsem v přístavním městě King's Lynn. Bylo to pro mne velice přínosné. Třeba open space na radnici. Neuvěřitelný zážitek. Spousta inspirativního i pro propagaci měst a rozvoj cestovního ruchu. Miluji Londýn,

miluji anglický venkov. Mám moc ráda britský humor, a v některých případech i britské jídlo. Speciálně jejich bohaté snídaně. Když se dostanu do Londýna, kde jsem léta pracovala jako průvodce cestovní kanceláře a dnes už tam jezdím jen jako turistka, mám pocit, že jsem tam už v některém svém minulém životě muse-la žít. Fascinuje mě i rozpor mezi jejich jemným a korektním jednáním a tím, čeho v minulosti dosahovali se zbraní v ruce. A jejich národní hrdost! Úcta k tradici a to, že se nebojí tuto tradici vštěpovat ostatním. Obdivovala jsem postoj Britů kolem 11. září 2001. V České republice jsme neustále podléhali nějaké hysterii, stavěli zátarasy, stěhovali nepojízdné obrněnce, média v Česku psala o málem třetí světové válce. A já zapřísahala své britské přátele, ať sedí doma a zabední se, protože jsou další na řadě. A oni odpovídali, že nic na světě je nepřinutí, aby měnili svoje zvyky, a že se z toho tzv. „nezvencnou...“.

Má Česko ve světě dobrý zvuk?

Praha má úžasnou renomé! Je neuvěřitelným lákadlem! Když jsem se na různých místech v cizině představovala, že jsem z České republiky, po zkušenostech jsem dodávala: „I am from Prague“ nebo „I am from Třebíč“. Praha je něco, na čem je obrovsky výhodné stavět. Pro pětadesát procent zahraničních turistů návštěva České republiky v Praze začíná a končí. Takže úkolem našeho ministerstva je přicházet s programy zaměřenými na to, aby turisté mířící do Prahy navštěvovali i další části naší republiky. To je náš dlouhodobý cíl.

Důvodem, proč je na dalších místech Česka v rámci cestovním ruchem tak málo využíván hospodářský potenciál naší vlasti, je to, že chybí společenská poptávka dovolit jí na nás vydělávat tím, že je. V úvodníku tohoto vydání říkám, že pro každou tržní ekonomiku je důležité být zemí, kam se sluší jezdit za byznysem, léčením, poznáváním a vzděláváním, za nákupy, zážitky, rekreací atd., poněvadž spolu s návštěvníky do ní přicházejí další peníze. Ostatně ten samý princip od nepaměti přinášel prosperitu sídlům na obchodních trasách, neboť cestovní ruch

disponuje kupní silou nad rámec možností trvale tam žijícího obyvatelstva. Je jedinou z tržních platform, která je s to spojovat přednosti zahraničního a domácího obchodu. Vyjádřil jsem proto přání, aby si naši politici a ekonomičtí experti nepletli tržby s útratami, (své) dovolené s cestovním ruchem – zhodnocováním potenciálu země, a české národní hospodářství i díky jejich ignoranci rok co rok nepřicházelo o stamiliardy korun zahraničního a domácího inkasa.

Také v cestovním ruchu určitě platí princip nabídky a poptávky (nejen té společenské). Možnosti České republiky jsou obrovské, a zdaleka nejsou využívány v možné míře. Zkrátka to neumíme nebo

náboženství. Jednou z nich je např. radnická synagoga, spjatá s působením zakladatele amerického reformního judaismu rabína Isaaca Mayera Wiseho, který se narodil 29. března 1819 v Čechách a zemřel roku 1900 ve státě Ohio v USA. Výrazně se zasloužil o zásadní organizační změny mezi americkými Židy, zejména těmi nejvlivnějšími. Mimo jiné i proto, že v roce 1873 založil Unii amerických hebrejských kongregací, v roce 1875 hebrejskou Union College a v roce 1889 Ústřední konferenci amerických rabínů, v jejímž čele stanul. Nebo město, v němž svět vstoupil do atomového věku a kde se zrodil americký dolar. Ale že by svět do Jáchymova jezdil kvůli odkazu madame

PRAHA JE NĚCO, NA ČEM JE OBROVSKY VÝHODNÉ STAVĚT. JEDNÍM Z DŮLEŽITÝCH ÚKOLŮ MINISTERSTVA JE PŘICHÁZET S PROGRAMY, ABY TURISTÉ MÍŘÍCÍ DO PRAHY, NAVŠTĚVOVALI I DALŠÍ MÍSTA ČESKÉ REPUBLIKY.

nechceme. Speciálně potenciál, který máme v památkách a přírodních krásách. Teď jsem např. strávila víkend na jižní Moravě. Byla jsem se podívat v oblasti Lednice a Valtic. V Lednici jsem strávila kus odpoledne. Je mi samozřejmě známo, že do Lednicko-valtického areálu náš stát a Evropská unie investuje obrovské peníze, zhruba kolem čtvrt miliardy korun, avšak tyto investice do infrastruktury a renovace památek jsou mařeny tím, jak s nimi zacházíme. Připadá mi neuvěřitelné, že se zámek, kolem kterého prochází spousta návštěvníků – Francouzi, Japonci, ale i hodně Čechů, zavírá v 16 hodin! Obešla jsem ho a prošla úžasným parkem plným volavek, což je opravdu nádherný zážitek. Pak si chci v nádherně slunečném dni sednout před cukrárnu, ale nemám kam, protože židle jsou spojené řetězem. Tomu říkám hazard s chutí lidí se tam vracet. A navíc, když tam turista takhle pochodí, těžko bude mít potřebu doporučovat návštěvu Lednicko-valtického areálu někomu dalšímu. K návštěvě místo vybízí (nebo odrazuje) nejen atraktivitami – přírodou a památkami, ale i chováním místních lidí. Jejich postojem: „Jsme rádi, že jste přijeli.“ Tohle jsem tam nevnímala ani trošku.

Bohužel, obdobné poznatky mohou mít turisté i jinde. A přitom je ve Slezsku, na Moravě a v Čechách množství míst, která zásadním způsobem ovlivnila světovou vědu, umění, peněžnictví či

Curie nebo nejproslulejšímu světovému platidlu? To zatím ani náhodou!

Chyba je opět na naší straně. Nemáme dost smyslu pro to tamní genius loci nabízet tak, aby se z takových míst stal frekventovaný návštěvnícký cíl. Myslím, že i evropské peníze podněcují spíše ke standardizovaným řešením, jež nedávají moc prostoru pro kreativitu. Navíc máme obrovské dluhy ve službách a v přístupu k hostům. Česká republika se musí snažit zhodnocovat své kulturní a přírodní dědictví jako celek. Předkové jako Karel IV. nebo Rudolf II. a další pro český cestovní ruch pracují víc než mnozí ze současníků. Pracují, a zas tak moc nechtějí. Jenom aby chom opečovávali své kulturní a přírodní dědictví. Udržitelným způsobem zhodnocovali odkaz, který nám zanechali.

Tak raději něco pozitivního. Roste návštěvnost Česka, a nejen díky zahraničním turistům. Rok co rok svou výkonnost zvyšuje i domácí cestovní ruch.

Ano, mnoho poskytovatelů služeb pochopilo, že český turista je zajímavým klientem. Věřím, že i letošní rok bude pro domácí cestovní ruch zase úspěšnější. U cestovního ruchu mě trápí sezonnost oborů, které mají jen jednu několikaměsíční letní nebo zimní sezonu a své provozovatele a zaměstnance nedokážou živit celoročně. Na řešení tohoto stavu nemám žádný samospásný lék. Nicméně jsem toho názoru, že by poskytovatelé služeb

v těchhle sférách měli přicházet s novými nápady. Je to výzva a prostor pro kreativitu cílenou zejména na domácí turisty.

Hodně kritiky se snáší na akvaparky, golfová hřiště, pětihvězdičkové hotely. Já jsem také jeden z kritiků tohoto způsobu podpory cestovního ruchu z fondů Evropské unie. S odkazem na to, že když se někam naleje půl miliardy korun, ještě to neznamená, že zařízení bude prosperovat, zejména pokud tam bude „pracovat“ laxní nezdvořilý personál nebo pokud bude špatná propagace a navigace. Mám trochu obavy, aby tyto investice Evropské unie nebyly postupně mařeny a znehodnocovány. Když se takhle velké peníze nalijí do soukromých rukou, je riziko, že dané zařízení se pět let drží v kvalitě, ke které se příjemce dotace upsal, a pak se nechá chátrat nebo prodá, změni účel... Zkrátka, je krátkozraké, že tak moc peněz uniká do „černé díry“. Jen to dráždí lidi, a nepřináší veřejný prospěch. A evropské peníze mají přinášet veřejný prospěch! Proto se pro příští období snažíme téhle chyby vystríhat. Budou v něm peníze pro malé a střední podniky na úvěrové nástroje. Nikoliv dotace, ale mikropůjčky na podporu infrastruktury a služeb. A co se týče veřejné infrastruktury, bude tam nějaká drobná podpora, která půjde do obcí a měst, ale nebude to už dominantní, velký proud peněz.

Dalším z mých záměrů je zefektivnit působení zahraničních zastoupení státních agentur na podporu obchodu a cestovního ruchu reprezentujících Českou republiku. Česko má velkoryse dublovanou síť těchto zastoupení. Když pomínu ambasády, jsou to Česká centra, CzechTourism, CzechTrade a CzechInvest. Už bylo několik pokusů o koordinaci jejich činností a o využití synergií. Tento týden mám mít setkání s šéfem CzechTourismu a dalšími lidmi, kteří se touto problematikou zabývají. Chci si vyslechnout prezentaci dvaadvaceti projektů, které prostřednictvím CzechTourismu financuje Evropská unie. Cestu, jak sladit činnost Českých center a zahraničních zastoupení CzechTourismu, budeme hledat i s panem ministrem Zahrádkem. V mnoha případech se dá říci, že když dva dělají totéž za dvojnásobné peníze, nemá to dvojnásobný efekt. Předpokládám, že ještě v průběhu tohoto roku přijdeme s ucelenou koncepcí propagace České republiky prostřednictvím zahraničních zastoupení státních agentur. ■

>>> www.mmr.cz



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Cestovní ruch

- 4. čtvrtletí 2013

V ÚSTECKÉM KRAJI SE ZVÝŠIL POČET PŘENOCOVÁNÍ. VELKÝ RŮST VYKÁZALA UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ V MORAVSKÝCH KRAJÍCH. POČET PŘENOCOVÁNÍ V HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH VE 4. ČTVRTLETÍ 2013 SE MEZIROČNĚ ZVÝŠIL O 1,1%, Z TOHO U ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ O 2,9%, NAOPAK U DOMÁCÍCH TENTO UKAZATEL O 1,6% KLESL. CELKOVĚ V TOMTO OBDOBÍ PŘIJELO O 3,9% VÍCE HOSTŮ, ZAHRANIČNÍCH O 5,1% A DOMÁCÍCH O 2,3%.

Za rok 2013 hromadná ubytovací zařízení

vykázala 0,6% snížení počtu přenocování, počet hostů se meziročně zvýšil o 1,6%. Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních dosáhl ve 4. čtvrtletí loňského roku 7,6 milionu, tedy o 1,1% více než ve stejném období předchozího roku. Zatímco domácí klientela strávila v ubytovacích zařízeních o 1,6% méně nocí, zahraniční hosté naopak o 2,9% více než ve 4. čtvrtletí 2012. Počty přenocování v hotelích a penzionech se meziročně zvýšily (o 1,5%, resp. o 1,3%), ostatní ubytovací zařízení zaznamenala pokles (o 1,0%). Z regionálního pohledu vykázala růst ubytovací zařízení ve všech moravských krajích, nejvíce v Jihomoravském kraji (o 17,6%) a na Zlínsku (o 7,0%). Počet přenocování se zvýšil také v Ústeckém kraji o 7,3%, ve středních Čechách o 3,7% a v Praze o 2,2%.

Celkem 2,9 milionu hostů

přijelo ve 4. čtvrtletí 2013 do hromadných ubytovacích zařízení, což meziročně

představovalo zvýšení o 3,9%. Počet nerezidentů přítom vzrostl o 5,1%, rezidentů přijelo o 2,3% více. Nejvíce hostů, více než 1 milion, se ubytovalo ve čtyřhvězdičkových hotelích. Bylo to o 4,7% více než v předchozím roce. Regionálně přibylo hostů v deseti ze čtrnácti krajů České republiky, nejvíce v Ústeckém kraji (o 18,5%), na Olomoucku (o 14,7%) a na jižní Moravě (o 14,2%).

Podle státního občanství

nejvíce zahraničních hostů přijelo z Německa. Ve sledovaných zařízeních se jich ubytovalo 343 tisíc, o 3,2% více než loni. Druhou nejpočetnější skupinu tvořili hosté z Ruska (190 tisíc) s meziročním zvýšením příjezdů o 10,2%. Na třetím místě se umístilo Slovensko (102 tisíc příjezdů, meziroční nárůst o 7,9%). Na desátou příčku pomyslného žebříčku zemí, ze kterých zahraniční hosté přijíždějí nejčastěji, se dostala Čína s meziročním nárůstem 13,0% při 37 tisících příjezdech.

Lázeňská zařízení

navštívilo ve sledovaném období celkem 183 tisíc hostů, tj. o 9,6% více než ve stejném období předchozího roku. Počet nocí, které turisté v lázních strávili, však meziročně klesl o 6,6%, zejména v důsledku poklesu počtu přenocování domácích klientů.

Vývoj v roce 2013

Za celý rok 2013 se celkový počet ubytovaných hostů zvýšil o 1,6%, počet přenocování se ale o 0,6% snížil. Zahraničních návštěvníků přijelo o 2,0% více a počet jejich přenocování se zvýšil o 1,0%. Také domácích hostů přijelo o 1,2% více, ale počet jejich přenocování se meziročně snížil o 2,4%. Průměrná doba přenocování se dlouhodobě zkracuje, což se projevilo i v roce 2013. Domácí i zahraniční hosté celkově strávili ve sledovaných ubytovacích zařízeních v průměru shodně 2,8 noci.

Regionálně se počet ubytovaných hostů

nejvíce zvýšil v Olomouckém kraji (o 8,9%), dále pak v Jihomoravském kraji (o 7,2%) a Zlínském kraji (o 6,7%). Nejvíce hostů meziročně ubylo na Plzeňsku (o 6,2%). V celkovém počtu přenocování byl nejvyšší nárůst zaznamenán u Jihomoravského kraje (o 7,8%). V šesti ze čtrnácti krajů meziročně hosté strávili více nocí než v roce 2012. ■

- zdroj ČSÚ-

>>> www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr



	3. čtvrtletí 2013			4. čtvrtletí 2013			od počátku roku			index			Index od počátku roku		
	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti
Česká republika v tom	4 821 179	2 330 247	2 490 932	2 933 318	1 702 562	1 230 756	13 868 336	7 309 856	6 558 480	103,9	105,1	102,3	101,6	102,0	101,2
Hlavní město Praha	1 656 306	1 476 691	179 615	1 359 501	1 158 504	200 997	5 502 591	4 753 824	748 767	103,7	104,8	97,4	102,0	101,6	104,9
Středočeský kraj	258 568	58 366	200 202	136 556	39 477	97 079	685 646	180 063	505 583	101,6	104,5	100,4	95,6	100,2	94,0
Jihočeský kraj	505 022	132 153	372 869	151 608	65 104	86 504	1 026 084	329 345	696 739	102,2	103,5	101,3	102,0	103,9	101,1
Plzeňský kraj	195 817	60 459	135 358	90 435	37 710	52 725	505 903	174 814	331 089	94,3	98,9	91,2	93,8	91,6	95,0
Karlovarský kraj	223 057	146 722	76 335	170 813	125 547	45 266	749 496	510 331	239 165	98,4	103,1	87,2	97,3	102,3	88,2
Ústecký kraj	144 799	50 349	94 450	78 811	30 109	48 702	375 208	137 975	237 233	118,5	112,8	122,3	104,3	106,2	103,3
Liberecký kraj	257 975	41 966	216 009	105 798	29 406	76 392	679 713	148 271	531 442	97,8	89,0	101,6	100,7	94,2	102,7
Královéhradecký kraj	309 465	61 586	247 879	150 901	40 442	110 459	885 992	215 559	670 433	101,4	103,8	100,5	99,8	101,2	99,4
Pardubický kraj	129 158	17 974	111 184	63 446	12 924	50 522	338 017	53 374	284 643	102,8	113,4	100,4	102,1	110,9	100,6
Kraj Vysočina	146 857	18 056	128 801	71 619	11 009	60 610	377 057	54 258	322 799	97,8	96,0	98,1	101,8	99,2	102,2
Jihomoravský kraj	478 561	159 009	319 552	228 196	84 464	143 732	1 178 724	438 492	740 232	114,2	117,4	112,5	107,2	109,3	106,0
Olomoucký kraj	140 967	33 457	107 510	91 259	19 243	72 016	441 417	96 386	345 031	114,7	107,5	116,8	108,9	105,1	110,0
Zlínský kraj	180 854	28 236	152 618	105 019	17 823	87 196	516 471	80 792	435 679	109,2	113,2	108,4	106,7	116,1	105,1
Moravskoslezský kraj	193 773	45 223	148 550	129 356	30 800	98 556	606 017	136 372	469 645	103,5	112,4	101,0	99,8	103,4	98,8

Poslední únorový den roku 2014 se setkávám s náměstkem pražského primátora, radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy Ing. Václavem Novotným – už proto, že Praha coby nejcetněji navštěvovaný region Česka generuje kolem šedesáti procent zahraničního inkasa z cestovního ruchu celé České republiky.

Pane náměstkku, jak je na tom naše hlavní město před hlavní turistickou sezonou?

Je v dobré kondici. Ve vedlejší turistické sezoně, která pomalu končí, rezervační a distribuční portály tradičně pořádají různé ankety, v nichž oceňují nejsympatičtější hotely, nejatraktivnější destinace apod. Praha v nich nedlouho zabodovala na čelných místech. Takže dost sebemrskáčství, katastrofických klíšů a ponurých fatalistických vizí. Praha je na tom objektivně dobře! Loni jsme dosáhli 13,5 milionu přenocování. To je špičková evropská hodnota!



Ing. Václav Novotný

Ano, Vídeň či Amsterdam na to koukají s těžkou závisťou, protože za Prahou daleko, daleko pokulhávají. Ovšem hromadné sdělovací prostředky, bohužel nejen těchto konkurenčních zemí a destinací, vždy ochotně naslouchají blábolům našinců, kteří mají potřebu se zviditelnovat na úkor Prahy a českého zahraničního obchodu, potažmo příjmů do veřejných rozpočtů. Z nich přitom nezřídka jdou peníze na jejich platy, na mzdy jejich poradců a asistentů a na jejich finanční náhrady.

V poslední době mě strašně popouzelo, jak se tu hovořilo a psalo o dánských studentech. To, že do Česka v nízké sezoně přijede utrácet své peníze několik tisíc lidí, to přece není špatně! To je v době, kdy jsou hotely téměř prázdné, sakra dobře! Když do Česka přijede několik tisíc Dánů, tak je to přece bezva zpráva! Nevnímejme to po česku, jako problém, vnímejme to po americku, jako výzvu. Máme jakési zkušenosti z loňského roku, které se dokořička rozmazávají. Někteří provozovatelé, „šetřící at' to stojí, co to stojí“ na hotelové ostraze a pojistném, si nechali rozbít hotel. Ale to byla jejich volba! Mohli od hostů vybrat kauci, a oni by jim pravděpodobně hotel neponičili. Provozovatelé většiny



www.prague.eu ze všech nejúdernější

ubytovacích zařízení se už poučili, a letos nikdo nikomu hotel neroztráskal. Naší ambicí by mělo být, aby se Skandinávům (a nejen jim) v Česku líbilo, a aby k nám příští rok přijeli znovu a pak zase a zase.



správné. Hodně jim vycházíme vstříc tím, že se nám podařilo získat adresu www.prague.eu, která je ze všech nejúdernější. Neexistuje žádná sdělnější. Všechny kombinace s výrazy jako „visit“, „welcome“ atp. jsou odvozeniny, které komplikují vyhledávání.

Pane náměstkku, pro toto vydání jsem dělal interview s ředitelkou Prague City Tourism dr. Norou Dolanskou, která mi mimo jiné řekla: „Rozjeli jsme se ven, abychom tam prezentovali Prahu v novém vizuálu. Byl velmi kladně přijat. Je noblesní, jednoduchý, snadno čitelný a označení Oooh, Prague je jako ryzí emoce charakteristické pro to, co Praha má a může mít.“

Ano, celý loňský rok jsme pracovali na konceptu prezentace Prahy, který je postaven na emocích. Ozývaly se různé připomínky, jestli to Prahu je nebo není důstojné... Tak ale otázka nestojí. Vycházíme z toho, že osmdesát procent příjezdějících turistů cestuje individuálně. Téměř vše si zjistí a zařídí přes internet, a je nutno je zaujmout. Lidé vnímají zkratkovitě, takže oslovit je skrze emoce je naprosto

Pokud jde o hlavní sezonu, nemáme v Praze s návštěvností problém. My ho máme v mezisezoně, a proto hledáme vábničky, které turisty přitáhnou i v nízké sezoně. Takovým důvodem bývá nějaký silný, zřetelný impuls. Podařilo se to například s festivalem světla Signal, kterému jsme dali vzniknout loni a nultý ročník byl úspěšný. Něco podobného bychom rádi našli i pro předjarní nízkou sezonu. Ambice v tomto směru má karneval, který právě probíhá, avšak počtem účastníků je zatím nenaplnil. Masky jsou sice chytlavé a dobře se to dá uplatnit na webovém portálu, ale zatím akce nemá zásah onoho čtvrt milionu návštěvníků jako festival světla Signal.

Když už jsem citoval Noru Dolanskou, dovoluji si uvést ještě jednu pasáž:

„V květnu a červnu budeme jezdit po republice v rámci velké roadshow zaměřené na domácí cestovní ruch.“

Ano, český trh je pro Prahu velice perspektivní zejména v nízké sezoně. Jestli se Praha něčím výrazně odlišuje od turistických metropolí, jako jsou Berlín nebo Vídeň, tak tím, že má pouze okolo deseti procent tuzemských návštěvníků. Do Vídně jezdí třicet procent Rakušanů, do Berlína třicet procent Němců. Podstatným úkolem pro naplnění nízké sezony v Praze je získávat české turisty. Český trh je nejbližší a je nejlevnější, i co do způsobu oslovení. Není tu jazyková bariéra. Zatímco cizincům je třeba vysvětlovat, že do Prahy stojí za to přijet, Slezané, Moravané a Češi to vědí. Těm je třeba ukazovat, že navštívit atraktivitu Prahy v nízké sezoně si mohou docela dobře dovolit, protože je to finančně dostupnější.

Když jsem loni na jaře roku 2013 zpožíval generálního ředitele Kongresového centra Praha Ing. Michala Kárníka, mimo jiné řekl: „Hlavní město Praha si



v loňském roce nechalo zpracovat ekonomickou studii, pod kterou je podepsán pan profesor Michal Mejstřík. Studie mimo jiné prokázala, že z akcí, které proběhnou v Kongresovém centru Praha, do veřejných rozpočtů každoročně nateče bezmála půl miliardy korun. To je hodně peněz. A každý rok! Studie říká, že kdyby Kongresové centrum Praha zaniklo, část akcí by se mohla konat jinde. Valnou většinu by však v rámci Prahy i celé České republiky nebylo kde uspořádat. Nikde jinde na českém území než v Praze, tady u Vyšehradu nad Nuselským údolím, nemáme kongresové centrum se srovnatelnou kapacitou. A veřejné rozpočty by tak přicházely o cca 360 milionů ročně. To už je poměrně slušná částka, kterou by se mohlo vyplatit do Kongresového centra Praha investovat. Když nebude Kongresové centrum Praha zadlužené, bude vydělávat nejen na svůj provoz, a vložené



ČESKÝ TRH JE PRO PRAHU PERSPEKTIVNÍ. JESTLI SE PRAHA NĚČÍM VÝRAZNĚ ODLIŠUJE OD METROPOLÍ, JAKO BERLÍN NEBO VÍDEŇ, TAK TÍM, ŽE MÁ POUZE OKOLO DESETI PROCENT TUZEMSKÝCH NÁVŠTĚVNÍKŮ.

peníze by se tak České republice mohly vrátit v poměrně krátkém časovém horizontu.“ (Viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Kongresový byznys v sinusoidě“.)

Ano, i proto jsme se v oblasti kongresového turismu hodně snažili a vyřešili dva nekonečně se táhnoucí problémy. Jeden se týkal Kongresového centra Praha. Ve spolupráci s vládou se nám podařilo najít zdroje k jeho oddlužení. Město se zároveň zavázalo, že do centra bude investovat, aby dohnalo svůj letitý nerozvoj. Ten je způsobený tím, že závazky z obligací, které sloužily k rekonstrukci budovy kvůli 55. Výročnímu zasedání



Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky v roce 2000, muselo Kongresové centrum Praha splácet i s úroky a úroky z úroků, a tím pádem nebylo schopno investovat samo do sebe. Díky tomu, že se nám podařilo získat tyto masivní finanční zdroje, věříme, že Kongresové centrum dokážeme dostat do stavu, kdy bude jednoznačně konkurenceschopné. Praha tak má obrovskou šanci dostat se na špičku kongresového turismu přinejmenším v Evropě.

Druhým dlouhodobě bolestivým problémem je Výstaviště Praha. Tam se nám podařilo rozlámat všechny smluvní vztahy, které dlouhodobě blokovaly jeho rozvoj. K 31. 12. 2014 jsme ukončili spolupráci



se stávajícím nájemcem, jež měla trvat do roku 2021. Byť se to z naší strany neobešlo bez obětí, jsme rádi. Kdyby to trvalo ještě dalších sedm let, už by asi nebylo co zachraňovat. Teď můžeme přistoupit k revitalizaci holešovického Výstaviště, vrátit mu image místa, které Praze nebude dělat ostudu. Máme-li vytvářet motivace, proč jezdit do Prahy, osvědčují se nejrůznější festivaly. Když se ale odehrávají na Staroměstském náměstí, leckdy dehonestují prostor historického jádra. Takže víme, že řadu takovýchto akcí je třeba, i formou grantů, směřovat na pražské Výstaviště, abychom z něho znovuvytvořili kulturní, sportovní a společenské fórum, které bude hrát významnou roli v rozvoji turismu a přitáhne do Prahy a České republiky vůbec další návštěvníky. Jsem přesvědčen, že i díky Výstavišti se nám podaří vytvořit řadu nových impulsů k tomu, aby se do Prahy jezdilo nejen v hlavní sezoně. ■

»» www.prague.eu



Botanická zahrada hlavního města Prahy je příspěvkovou organizací Magistrátu hlavního města Prahy. Činnost zahájila v roce 1969. Rozkládá se na pravém břehu Vltavy, na území tvořeném Vltavskou terasou a svahy Trojské kotliny. Na jejím území se pěstuje na patnáct tisíc druhů rostlin, z toho zhruba pět tisíc ve sklenících. Je zde na třicet hektarů upravených expozičních ploch, mimo jiné historická vinice sv. Kláry, tropický skleník Fata Morgana a meditační Japonská zahrada. Postupně vznikají nové expozice, zařízení pro pěstování rostlin a vědeckou práci.

Dvě výročí Botanické zahrady hl. m. Prahy

S ředitelkou Botanické zahrady hl. m. Prahy Mgr. Věrou Bidlovou jsem se potkal před hlavní turistickou a vegetační sezonou uprostřed teplého února v nové administrativní budově pod skleníkem Fata Morgana.

Paní ředitelko, pocházíte z nejzápadnějšího výběžku České republiky. Jak jste se ocitla v Praze?

Ano, narodila jsem se v Aši, ale vyrůstala v malé vesnici Trpísty deset kilometrů od Stříbra, kde



Mgr. Věra Bidlová

do dneška žijí moji rodiče. Je tam krásný barokní zámek, který roku 1729 postavil významný plzeňský architekt Jakub Auguston pro hrabata ze Sinzendorfu. Průčelí zámku s dvojicí atlantů směřuje do krajinářsky nádherného terasovitého parku se vzácnými dřevinami, který dominuje srázu nad zlatonosným Úterským potokem. Můj rodný kraj – západní Čechy – je opravdu nádherný. Jsou tam úžasně inspirativní místa. Všichni by se měli jet podívat do Bečova nad Teplou. Nejen kvůli relikviáři sv. Maura. U říčky Teplé nechali hrabě Friedrich Georg Beaufort-Spontin

a jeho žena Marie Adelheid Silva-Tarouca vybudovat krajinářský park, který byl svého času nazýván druhými Průhonici. Ten sice po odsunu šlechticů z Čech zpusťl, ale později tam vznikla překrásná botanická zahrada. Z obrovského entuziazmu ji po šedesáti letech z troskek vzkřísili nadšenci z řad místních obyvatel a sdružení Českého svazu ochránců přírody.

V Praze jsem sice vystudovala, ale nechtěla jsem tu zůstat. Platí ale, že „odříkaného chleba největší krajíc.“ Dostala jsem totiž nabídku účastnit se výběrového řízení do tehdejší Pražské botanické zahrady, a byla jsem přijata. V září 1992 jsem nastoupila a vidíte, už tu budu dvaadvacet let.

Botanická zahrada hl. m. Prahy tu je pětáctýřicátým rokem a Fata Morgana desátým.

Letošní rok proto u nás bude oproti předchozím slavnostnější. Nebudeme ale dělat jednu velikánskou oslavu. Happeningy budou probíhat po celou sezonu. Za lidmi, kteří tu pracovali a pracují, je obrovský kus práce. Jsou tu skvělí zahradníci. To je jeden poklad vedle druhého. Vynikající kurátoři, kteří spravují sbírky a zajišťují jejich rozvoj. Rovněž tak ve správné budově: marketing, PR, produkce akcí nebo kolegové z ekonomického

oddělení. To všechno jsou lidé, kteří by za zahradu dýchali.

Botanická zahrada hl. m. Prahy je nejen vědeckým výzkumným pracovištěm, ale i významným turistickým, výletním a edukativním cílem tisíců návštěvníků Prahy a Pražanů samotných.

Oblíbená je také kvůli své úžasné poloze nad Trojským zámkem na svahu mezi Bohnicemi a Trojou. Zdejší prostředí a geomorfologie jsou samy o sobě nádherné. Botanická zahrada je umocňuje tak, že zdejší genius loci ještě víc vyniká. Lidé se sem naučili chodit nejen za poznáním, aby zkoumali cedulky se jmény rostlin, ale zjistili, že Botanická zahrada hl. m. Prahy je úžasným místem pro relaxaci a vyčištění hlavy od stresujících myšlenek. Naším cílem proto je nelákat sem pouze návštěvníky, které zajímají botanické exponáty jako takové – zahrádkáře, botaniky, bonsajisty – zkrátka pěstitele a odborníky, ale vytvářet obecné povědomí, že Botanická zahrada hl. m. Prahy je otevřena pro všechny, protože všem má co nabídnout.

Paní ředitelko, prošli jsme expozicemi skleníku Fata Morgana. Jak se dostáváte k těm úžasným rostlinám, které v něm pěstujete?

My jsme zahradníci, my si je vypěstujeme. Jejich semena získáváme pomocí indexů seminum. Šest set botanických zahrad světa jednou za rok vydává seznam semen, která vypěstovaly, a zdarma si je vzájemně nabízejí. V seznamech se často najde něco hodně zajímavého. Také jezdíme

na expedice. Poslední čtyři roky na průzkum jedné lokality ve Vietnamu, odkud máme mnoho zajímavých rostlin. Objevili jsme tam i některé dosud nepopsané. Další dostáváme darem, třeba od našeho kolegy pana Karla Petrželky jsme obdrželi sbírku nádherných vietnamských orchidejí. Rostliny dostáváme i od sponzorů. Před třemi lety nám firma AB Facility koupila šedesátiletou megabonsaj do Japonské zahrady, kterou tam následně vysadila americká ministryně zahraničních věcí paní Madeleine Albrightová. Firma Securitas zase pořídila statný baobab, jenž je teď v sukulentní části skleníku Fata Morgana a čeká, až ho na jaře vysadí na Stezce osobností někdo skutečně významný. Kdo? To si zatím necháme pro sebe, bude to jistě velké překvapení.

Prohlídka Fata Morgana byla pro mne velice obohacující zejména díky vašemu výkladu. Děláte komentované prohlídky standardně?

Děláme. Během zimy je velice oblíbené noční provázení, kdy návštěvníci s průvodcem procházejí setmělým skleníkem. Spatří zcela jiné rostliny, než které je upoutávají ve dne, protože některé druhy kvetou pouze v noci, aby mohly být opylovány nočními můrami. Uvidí a uslyší spoustu tropických žabek, které ve skleníku žijí. Speciální komentované prohlídky připravujeme také při velkých výstavách, kupříkladu při výstavě orchidejí nebo masožravých rostlin. Vždy o víkendech v určité hodiny u pokladny čekají naši průvodci, s nimiž zájemci mohou procházet expozičními. Průvodce si lze objednat i předem, pokud přijдете jako skupina či třeba celá rodina, chodí sem učitelé s dětmi, jimž rozšiřují obzory i mimo školní lavice. Komentované prohlídky bývají zaměřeny na určité téma, na roční období či na to, co právě kvete. Máme portfolio zhruba čtyřiceti výukových programů. Dokonce i na rostliny v matematice, pro výuku českého jazyka, poezie. V Japonské zahradě se tak děti mohou učit skládat japonské haiku (lyrický útvar s přírodní tematikou, zvukomalebné trojverší s počty slabik 5-7-5, dělicí pauzou a zařazovacím slovem).

Fata Morgana je i úžasným prostředím pro svatební obřady či komorní setkání.

Během sezony taková setkání jednoznačně doporučuji. Velice oblíbené jsou i svatby na vinici pod kapličkou a ve skleníku Fata Morgana.

Obyvatelé i Česka se čím dál víc kultivují ve vztahu k vínu, a vy nejenže děláte pěkná vína, ale milovníky vín k vám

přivádí i nádherný výhled na Prahu z terasy vašeho viničního domku a vinic.

Součástí našich expozičních je i vinice sv. Kláry s viničním domkem a krásnou trojstrannou dominantou, kaplí sv. Kláry. Na desetiletí zanedbávaném pozemku, na kterém byla lebeda vyšší než hlavy vinné révy, se nám podařilo obnovit prvotřídní vinohrad, který tu po staletí prosperoval a který už zase produkuje vynikající vína oceňovaná na prestižních soutěžích. Také to je jeden z důvodů, proč si naši botanicou zahradu nebo její část pronajímá skupinová klientela. Na firemní akce, na svatby (i církevní, protože máme v péči kapli sv. Kláry), na církevní obřady, jako jsou křtiny apod. Je možné si pronajmout i viniční domek a pořádat tu degustace vín



NÁŠ VINOHRAD JE NEJEN PRODUKČNÍ, ALE PLNÍ I DIDAKTICKOU FUNKCI. MÁME TU NAUČNOU STEZKU, KDE NÁVŠTĚVNÍKŮM PŘEDSTAVUJEME VŠECHNY V ČESKU POVOLENÉ ODRŮDY, MOŠTOVÉ I STOLNÍ.

z naší vinice. Kolegové, kteří ve vinotéce pracují, jsou totiž školenými sommelieri.

Od jara do podzimu pořádáme akce pro veřejnost. Jaro vítáme velkou výstavou orchidejí ve skleníku Fata Morgana. Na ni navazuje výstava tropických motýlů, kteří se ve Fata Morganě před zraky návštěvníků líhnou z kulek ve speciálních líhních a pak poletují v expozičních skleníku. Kukly dovážíme ze speciální motýlí farmy ve Stratfordu nad Avonou. Květnu jednoznačně dominuje Japonská zahrada. V té době je nádherně rozkvetlá a koná se v ní velká výstava bonsajů. Ta letošní je věnovaná nejlepšímu českému bonsajistům. Bude to i taková pocta nestorce pěstování bonsajů, přední japanoložce a sinoložce paní Věně Hrdličkové, jež má letos životní jubileum. Léto je pak v režii soch. Letos se tu svými obrovskými kovovými objekty představí Čestmír Suška ze skupiny Tvrdohlavých. Spolu s ním tu bude mladý výtvarník, který rovněž pracuje s kovy, absolvent Ateliéru profesora Beránka Lukáš Rais. Podzimu

dominuje vinohrad a víno. Už se těšíme na vinobraní, protože v té době je vinice sv. Kláry nejkrásnější. Barví se listy a dozrávají hrozny všech odrůd.

Což je v Botanické zahradě hl. m. Prahy třeba brát doslova.

Ano, doslova! Náš vinohrad je nejenom produkční, ale plní i didaktickou funkci. Máme zde vinařskou naučnou stezku, kde návštěvníkům představujeme všechny v Česku povolené odrůdy moštové i stolní. Každá má vlastní řádek, svoji popisku, kde se návštěvník dozví, jak se liší listem nebo plody od ostatních. Lidé si tak s sebou přináší vinné listy, porovnávají je s našimi a zkoumají: „Tak co to doma máme? Á, my máme ametyst!“ Odrůd vína je obrovské množství. Tak proč je neukázat?

V devátém vydání Všudybylu 2013 jsem otiskl rozhovor se spoluzakladatelem divadla Semafor, panem Jiřím Suchým, ke kterému jsem použil fotografii Botanické zahrady hl. m. Prahy, na níž u vás v rámci projektu „Kořeny osobností“ sází vzácný asijský strom z čeledi orešákovitých – lapinu úzkokřídlou, *Pterocarya stenoptera*

(viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Nepřijít do Semaforu? Společenské faux pas“).

Máte pravdu, zajímavé osobnosti z vědy, kultury nebo třeba sportu nám tu vysazují rostliny, a to především dřeviny. Projekt začal v roce 2009. Jednou z prvních osobností byl prezident Václav Havel, který v japonské zahradě vysadil krásnou sakuru. V tuto chvíli už je na té pomyslné stezce osobností víc než šedesát zajímavých rostlin, od orchidejí ve skleníku až po rostlé stromy Miroslava Ondříčka, Miloše Formana anebo Dagmar Peckové. ■

»» www.botanicka.cz





Pražská informační služba – Prague City Tourism

je moderní servisní příspěvkovou organizací hl. m. Prahy. Její stěžejní činností je marketing a propagace Prahy na podporu rozvoje domácího a příjezdového cestovního ruchu. Dynamickým, a přitom jednoznačným symbolem organizace je stylizovaný rozcestník, ukazatel, který návštěvníkům i obyvatelům Prahy pomáhá zorientovat se v turistické nabídce a kulturním dění. Zároveň Prahu znázorňuje jako křižovatku měst. Pražská informační služba – Prague City Tourism je členem mezinárodní organizace European Cities Marketing, v rámci Česka působí v Asociaci turistických informačních center České republiky. Spolupracuje s profesními asociacemi cestovního ruchu doma i v zahraničí, s agenturou CzechTourism a Českými centry, s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, českými zastupitelskými úřady, zahraničními a domácími médii aj.

Chceme být pro turisty znalci kvality

Pražská informační služba – Prague City Tourism (PIS – PCT) vstoupila do dalšího roku s mnoha projekty, které usilují o další zvyšování prestiže turistické destinace Praha. O novinách a aktivitách Prague City Tourism jsem 24. února 2014 hovořil s jeho ředitelkou PhDr. Norou Dolanskou.

Paní ředitelko, Prague City Tourism pod vaším vedením opouští koncept zaměřený na encyklopedickou znalost metropole. Namísto toho se stáváte aktivním manažerem cestovního ruchu.



Foto: Hana Connor

PhD. Nora Dolanská

Pustili jsme se s vervou do práce a máme za sebou několik úspěšných projektů, jejichž kvalitu kvituje i odborná veřejnost prostřednictvím mnoha ocenění. Nový vizuální styl turistické destinace Praha, zosobněný sloganem Prague pure emotion, i nové marketingové označení a logo naší organizace se v zahraničí setkávají s nadšenými ohlasy. Díky tomu, že jsme začali používat novou marketingovou značku Prague City Tourism, je naše poslání

v zahraničí srozumitelné a jasné. Mnohem větší úsilí musíme vynaložit na domácí půdě, kde mají lidé zažitý název Pražská informační služba. Nějakou dobu ještě potrvá, než nás i Češi budou nazývat Prague City Tourism. Také proto pro český trh zatím využíváme přechodného názvu a loga. Nicméně naše poslání je jasné – budeme domácí i zahraniční turisty upozorňovat na to nejlepší, co v Praze mohou najít. Budeme jim dávat tipy na místa a akce, kvůli kterým má smysl se do Prahy vydat. Chceme být jakýmsi znalcem kvality.

Některé činnosti městských centrálních cestovního ruchu, např. Vídně, by mohly být pro Prague City Tourism inspirativní, i když z hlediska návštěvnosti a přenocování by mohla být Praha naopak inspirací pro Vídně.

V některých ohledech jsou pro nás zahraniční městské centrály cestovního ruchu vzorem. V mnohém ale děláme více než ony. Pečujeme například o průvodcovskou činnost. V březnu otevíráme Klub VIP průvodců, jehož cílem je zdůraznit profesionalitu vybraných průvodců a zkvalitnit tak cestovní ruch v metropoli, kde může turisty provádět prakticky kdokoli. Budeme oslovovat ministerstva, úřady a cestovní kanceláře, aby poptávaly právě tyto



profesionály. Všichni členové klubu získají certifikát a klubový deštník, takže budou snadno rozpoznatelní i při práci v terénu. Bojujeme i za nové infocentrum na Václavském náměstí a máme jednu velkou novinku – mobilní informační centrum, které jsme poprvé představili na letošním veletrhu Holiday World. V květnu a červnu s ním budeme jezdit do vybraných regionů, kde budeme tamní obyvatele lákat, aby především v období letních prázdnin navštívili hlavní město.

Čím dál významnější pozice v marketingu si vydobývají elektronická média.

Komunikace prostřednictvím internetu a sociálních sítí je dnes už samozřejmostí. Ani my proto nechceme zůstat pozadu. Nyní pracujeme na velké přestavbě webu. Doména www.prague.eu bude sloužit všem zájemcům o turistické dění v Praze. Nový web bude uživatelsky přívětivý, čtivý a bude upozorňovat skutečně jen na pražská „nej“. Kromě možnosti rezervace hotelu přes server booking.com si bude moci každý návštěvník našich stránek jejich prostřednictvím také objednat letenky. Naším cílem je, aby si individuální turisté, kteří dnes do Prahy přijíždějí nejčastěji, mohli s pomocí nového webu sami snadno poskládat cestovní a pobytový balíček podle

svých představ. Na portálu www.prague.eu budeme nabízet i garantované průvodcovské služby. Informace určené odborné veřejnosti a médiím budeme zveřejňovat na samostatné doméně PIS - PCT.

Výkonnost cestovního ruchu v Česku dlouhodobě brzdí nepochopení a malost těch, kteří odmítají fakt, že základním způsobem, jak přicházet k penězům, je tržít je. Dodnes se to projevuje hodně rezervovaným vztahem k cizincům, kteří reprezentují obrovskou kupní sílu. Těmito postoji však jako by tito lidé turistům říkali: „Jed' te si utrácet někam jinam!“

NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.HUDBAVPRAZE.CZ JSME SPUSTILI HUDEBNÍ MAPU PRAHY, KTERÁ UPOZORŇUJE NEJEN NA OBJEKTY A S NIMI SPOJENÉ HUDEBNÍ OSOBNOSTI, ALE I NA HUDEBNÍ UDÁLOSTI.

Nedávno jsem v médiích komentovala přítomnost dánských a švédských studentů v Praze. Jsem přesvědčena o tom, že byt' jsou tady dnes hlavně kvůli dostupným cenám alkoholu a za zábavou, krásu našeho města určitě vnímají. Zaregistrovala jsem například, že jeden z mladých Dánů dostal od svého otce, univerzitního profesora, za úkol navštívit i pražské památky. Jsem ráda, že tu i tihle lidé jsou! Jejich chování musí uhlídat ti, kteří je uhlídat mají, tedy zaměstnanci hotelů a barů. Nebudme ale pokryteci a přiznejme si, že vynakládáme dost peněz a energie na to, abychom k nám turisty přilákali. Je dobře, že k nám mladí cizinci rádi jezdí. A zároveň věřím, že se časem vrátí, třeba s partnery nebo s dětmi, a že jim Praha už navždy zůstane v mysli.

Téma tohoto vydání Všudybylu je „Před hlavní turistickou sezonou“. Co na ni chystáte?

Naším stěžejním projektem pro tento rok je Hudba v Praze, kterým se hlásíme k Roku české hudby 2014. Letos si totiž připomínáme výročí mnoha českých hudebních velikánů, jako jsou Smetana nebo Dvořák. Na webových stránkách www.hudbavpraze.cz jsme spustili interaktivní hudební mapu Prahy, která upozorňuje nejen na objekty a s nimi spojené hudební osobnosti, ale i na stěžejní hudební události roku 2014. Vyдали jsme ostatně i papírovou hudební mapu, která je zdarma k dispozici v našich

informačních centrech. Pro zahraniční klientelu připravujeme výpravný svatební katalog. Jeho cílem je cizince přesvědčit o jedinečné atmosféře Prahy, o tom, že je skvělou volbou pro zásnuby, svatby, obnovy manželských slibů nebo jen pro romantické procházky ve dvou. V této oblasti může Praha v porovnání s dalšími evropskými metropolemi nabídnout le dacos navíc, nejen úžasné scenérie. Připravujeme se však už i na rok 2015, kdy si budeme připomínat výročí Jana Amose Komenského. Jeho osobnost a dílo budeme představovat v širších souvislostech, jako Prahu studentskou. Rok 2016 se zase ponese ve znamení Karla IV. Máme zkrátka stále na čem pracovat. ■

»» www.prague.eu

Írán slavil v Crowne Plaza Prague

Vedoucí úřadu Velvyslanectví Íránské islámské republiky pan Gholam Reza Derikvand pořádal 11. února 2014 v pražském hotelu Crowne Plaza Prague recepci k státnímu svátku své republiky, 35. výročí islámské revoluce. Írán je jedním z nejdéle kontinuálně existujících států světa. Řadí se mezi největší producenty ropy. Rozkládá se v jihozápadní Asii na ploše 1,65 milionu kilometrů čtverečních. Jeho severní hranici omývá Kaspické moře, jihozápad Ománský a Perský záliv. Nejvyšším místem Íránu je hora Damávand (5671 m n. m.). Centrální část země tvoří rozsáhlá ná-



horní plošina. Nejhoratější je západ s pohorími Kavkaz, Zagros a Elborz. Východ má převážně pouštní charakter. Hlavním městem Íránu je od roku 1979 Teherán, ležící na úpatí Elborzu. Za jedno z nejkrásnějších měst světa a islámské architektury je považován Isfahán. Významnými sídly jsou Persepolis, jedna z íránských památek UNESCO, Ahváz, Mašhad, Šíráz a Tabriz. ■

»» www.iranemb.cz





Křest mezinárodního cykloprůvodce po Labské stezce

Na křest publikace mezinárodního cykloprůvodce po Labské stezce, jenž se konal v rámci Středoevropského veletrhu Holiday World 20. února 2014, přijali pozvání do expozice Ústeckého kraje představitelé krajů, jimiž největší česká řeka protéká – Středočeského, Královéhradeckého a Pardubického. Další hosté zastupovali několik regionů a agentur z Německa, konkrétně z Drážďan a Magdeburku. Spolu s hejtmánem Ústeckého kraje Oldřichem Bubeníčkem je všechny přivítal krajský radní pro regionální rozvoj, zahraniční vztahy a cestovní ruch Jan Szántó. Ústecký hejtmán ocenil výsledek společné práce na brožuře o Labské cyklostezce, jež přibližuje zajímavosti a pestrost míst, kudy tato trasa prochází. Mimo jiné řekl: „Je to krásných 1230 kilometrů pouti po Německu a Česku. V Ústeckém kraji vede Labská cyklostezka těmi nejnádhernějšími místy celého Česka. Nová brožura, na jejímž vydání jsme se finančně podíleli, s mapami, tipy na výlety a informacemi o službách pro cyklisty pomůže ještě více zvýšit proslulost atraktivit našeho kraje.“ ■

»» www.kr-ustecky.cz

»» www.branadocech.cz



Labská stezka, fenomén šetrné dopravy a aktivní turistiky

Přes Ústecký kraj

vede jeden z fenoménů evropské šetrné dopravy a aktivní turistiky – Labská stezka. Aby Ústecký kraj prokázal efektivní využití finančních prostředků vložených do jejího vybudování, zakoupil tři automatické sčítače, které monitorují pohyb na stezce a shromažďují data o počtu cyklistů, in-line bruslařů a pěších. Ze získaných údajů vyplývá, že jen v roce 2013 stezku využilo víc než dvacet tisíc cyklistů, pěších a in-line bruslařů. Čidlo, které snímá tepelné záření lidského těla, sčítá všechny, kdo projdou či projedou kolem. Sčítání probíhá naprosto anonymně a umožňuje rozlišit cyklisty od pěších a bruslařů.

„Sčítače byly na stezku nainstalovány

v dubnu roku 2013, a od té doby probíhá nepřetržitý monitoring. Nacházejí se v lokalitách Děčín – Křešice, Velké Březno a Třeboutice nedaleko Litoměřic. Data za období od dubna do prosince 2013 dokládají, že Labská stezka je opravdu využívána a investice do ní rozhodně nebyla zbytečná,“ konstatoval radní Ústeckého kraje pro oblasti zahraničních vztahů, cestovního ruchu a regionálního rozvoje Jan Szántó. Přes 185 tisíc průchodů oběma směry bylo zaznamenáno za osm měsíců (květen–prosinec 2013). K nejméně frekventovaným dnům patří víkendové. Nejnižší návštěvnost byla ve středu.

Součástí projektu Turistika bez hranic

je studie, která analyzuje stav a využití cyklostezky. Na základě poznatků Ústecký kraj formuje další rozvoj Labské stezky tak, aby odpovídal potřebám turistů jak z české, tak z německé strany hranice. Aktualizována byla i prezentace v tištěném materiálu Elberadweg Handbuch 2014. Tato oficiální příručka Labské stezky pro rok 2014 je zdarma k dostání (i v české verzi) ve všech informačních střediscích podél toku řeky a turisté v ní najdou průběh trasy, zajímavá místa, seznam ubytovacích a stravovacích služeb a servisů či cyklopůjčoven.

Labská stezka

je evropským cykloturistickým fenoménem majícím mezinárodní charakter. Je vedena územím dvou států a sedmi spolkových zemí v rámci Německa a čtyř krajů Česka. Z celoevropského pohledu je součástí sítě dálkových cyklotras EuroVelo, konkrétně stezky EuroVelo č. 7 (nazývá se také „Středoevropská“ nebo „Sluneční stezka“) z Nordkappu v Norsku na Maltu. Do Ústeckého kraje přichází jako Elberadweg a mění se na Labskou stezku č. 2. Z celkových zhruba čtyř set kilometrů na území Česka připadá na Ústecký kraj 96 kilometrů. ■

Projekt Turistika bez hranic byl podpořen z Programu Cíle 3 na podporu přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko 2007–2013.

»» www.labskastezka.cz



Cykloturistika v Krušných horách v adrenalinové variantě.

Velký potenciál Krušných hor pro cykloturistiku

Ač dá výjezd z podhůří do vrcholových partií Krušných hor zabrat (pokud tedy jako já nevyužijete některé z železniček strmě stoupajících malebně romantickou horskou krajinou), na hřebeni je již cestování jen středně náročné. Krušné hory už opět nabízejí neporušenou přírodu. Je opravdovým zážitkem na vlastní oči vnímat krásu přehrad, rašelinišť a skalních útvarů ve východní části hor a divokost horských luk dávající vyniknout tradičním stavením na západě. Díky klimatu a reliéfu jsou Krušné hory vhodné jak pro „sváteční“, tak i pro sportovněji laděné cykloturisty, pro které jsou zde příjemné lesní zpevněné cesty. Na své si na nepřeborném množství různě náročných tras přijdou i milovníci horských kol. Vyžijí se tu také silniční cyklisté, kteří mohou vyrazit na udržované horské silnice s famózními sjezdy do údolí řek Ohře nebo Bíliny. Nejen kvalita cest, ale i výhledy do české kotliny a na saské straně korunují cyklistický zážitek z našich nejdelších hor. Ty jsou zároveň ideální (a to i díky četným ústupovým trasám dolů do „civilizace“) pro řadu dalších sportovních aktivit, ať v letním nebo zimním období, na jaře či na podzim. V současnosti se nabízí možnost zapsat region na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO jako krajinu s jedinečným bohatstvím chráněných památek v podobě historických a důlních objektů, budov, komplexů, štol i geologických útvarů. Využitím potenciálu projektů „Cykloreion Krušné hory“ a „Montanregion Krušné hory“ se otevírá široké spektrum témat pro cykloturistickou dovolenou. ■

»» www.branadocech.cz

České středohoří



Cykloreion Krušné hory

Propojení nadregionálních cyklotras
v česko-německém Krušnohoří

Projekt je zaměřen

na propojení hlavních cyklistických tras na obou stranách hranice (Krušnohorské magistrály a Radfernweg Sächsische Mittelgebirge) a zároveň české sítě menších cyklotras se saskou strukturou. V jeho rámci vznikne struktura podobná žebříku, spojující hlavní cyklotrasy na obou stranách hranice mnoha „příčkami“. V některých místech se plánují nové značené přechody hranice pro pěší a cykloturisty. Česká část projektu bude věnována zlepšení infrastruktury. V současnosti neexistují vyznačená propojení a vzájemné odkazy na cyklistické trasy na sousední straně hranice a potenciál obou cyklomagistrál tak i z těchto důvodů není pro přeshraniční cykloturismus plně využit.

Krušnohorská magistrála

je na české straně nejdůležitější cyklistickou linií podél česko-německé hranice. Ústecký kraj zadal vypracování dokumentace, která upravuje některé úseky Krušnohorské magistrály, resp. je překládá do nové polohy mimo silniční síť. Obsahem projektu jsou také dva úseky, které sice nejsou přímo součástí hlavního tahu Krušnohorské magistrály, avšak mají významné vazby na sousední Sasko. Jsou to odbočky Sněžník – Rosenthal a Mikuláška – Moldava. Oba úseky jsou již zahrnuty do výhledové koncepce propojení přezdívané „žebřík“. Krušnohorská magistrála má celkovou délku – tj. včetně úseků vedených po stávajících zpevněných komunikacích a silnicích bez jakýchkoliv úprav s výjimkou dopravního značení – asi 136,5 km. V celé délce je vyznačena a cyklisté ji hojně využívají. Některé dílčí úseky jsou nevyhovující, zejména z pohledu možného střetu cyklistů s motorovou dopravou, nevhodného vedení nebo technického stavu. Ty je nutné zrekonstruovat nebo přeložit, aby vyhovovaly bezpečnostním a dalším požadavkům na parametry páteřní trasy.



Na saské straně

je paralelní cyklotrasou ke Krušnohorské magistrále dálková Sächsische Mittelgebirge I-6, která je jednou z nejvýznamnějších v Sasku. Začíná v Plauen a po 490 km končí v Žitavě. Umožňuje napojení na Elsterradweg I-10 nebo na cyklostezku Odra-Nisa I-4. Dále na území Mittelgebirge Vogtland, Elstergebirge, Erzgebirge, Elbsandsteingebirge, Lausitzer Bergland und Zittauer Gebirge des Freistaates Sachsen kříží trasa „Sächsische Mittelgebirge“ I-6 dálkové cyklotrasy „Mulderadweg“ I-2, Zschopautalradweg“ I-5, „Labskou stezku“ I-1 a „Spreeradweg“ I-3. Napojení nejen saské, ale i české cyklomagistrály na Labskou stezku, která byla již poosmé v řadě vyhlášena nejoblíbenější dálkovou cyklotrasou v Německu, otevírá možnost směřovat její početné uživatele do sousedních lokalit. ■

»» www.ziel3-cil3.eu



Historie města Hlinsko, ležícího v malebné krajině rozhraní Železných hor a Žďárských vrchů, sahá do 14. století. Za nejstarší hlineckou stavbu je považována zdejší tvrz. První dochované písemné zmínky o ní pocházejí z roku 1413. V roce 1874 zde bylo nalezeno čtyři sta českých grošů z období Václava III. Památková rezervace roubených řemeslnických domků Betlém z druhé poloviny 18. století v centru města celoročně nabízí zajímavé umělecké a edukační programy. Velmi populární jsou např. Adámkovy folklorní slavnosti. Židovský hřbitov z roku 1904 patří k nejmenším v Česku. Synagoga z roku 1907 v novorománském stylu pak byla adaptována na městské muzeum.

Městské muzeum a galerie z roku 1874 patří mezi nejstarší v Čechách. Každoročně se zde koná výstava Výtvarné Hlinecko. K dalším dominantám města patří barokní radnice, kostel Narození Panny Marie, Ježdíkův dům a Husův sbor.



V Hlinsku jsou městská sportoviště s fotbalovými hřišti, volejbalovými a tenisovými kurty, hřiště s umělými povrchy a zastřešenou plochou pro in-line bruslení. Krytý plavecký bazén nabízí kromě plavání služby fitness, sauny, squashe a solária. V letním období mohou jeho návštěvníci využít přilehlé travnaté plochy ke slunění. Hlinskem prochází značené turistické a cykloturistické trasy k přírodním atrakcím a kulturním památkám. V zimním období Hlinsko hojně využívá zázemí lyžařského areálu s půjčovnou lyží a snowboardů a umělým zasněžováním. Díky osvětlení bývá v provozu i pro večerní lyžování. Rovněž běžecké tratě v okolí města bývají pravidelně upravovány.

Po řadu generací se na Hlinecku udržuje obyčej, při němž ožívají tradiční masky a rituály. Pro svou jedinečnost byly vesnické masopustní občůžky a masky na Hlinecku v roce 2010 zapsány na reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. Obchůzek se lze zúčastnit v obcích Studnice, Vortová, Hlinsko - Blatno, Hamry, na Veselém Kopci nebo v hlineckém Betlémě. V říjnu roku 2012 pak byla v památkové rezervaci Betlém, v domku č.p. 362, otevřena stálá expozice masopustních masek a obchůzek z Hlinecka.

>>> www.vesely-kopec.eu

Hlinsko, malebné město Železných hor, Žďárských vrchů a zápisu UNESCO

Rozhovor se starostkou města Hlinsko PhDr. Magdou Křivanovou jsem v masopustním období 24. února 2014 zahájil konstatováním, že právě díky svým tradicím je Hlinsko od roku 2010 dalším z míst České republiky figurujících na seznamu světového kulturního dědictví lidstva UNESCO.

Jsem moc ráda, že se podařilo docílit zápisu masopustních obchůzek na reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. Je to fenomén, který nás, kdo v tomto regionu žijeme, provází od dětství. I já v tom vyrůstala, sice ne přímo v Hlinsku, ale na Dřevíkově. Tato tradice se na Hlinecku drží z generace na generaci. Pro rodiny je věcí prestiže. Děti dědí masopustní role svých rodičů. Pokud byl v masopustním průvodu dědeček za „Žida“, byl za „Žida“ i jeho syn a bude jeho vnuk. Rodiny se pečlivě starají o tradiční masky a kostýmy, pro řadu z nich je



PhDr. Magda Křivanová

to svátost. Tyto tradice se udržují nejen na území Hlinska, ale i v okolních obcích. I na školách. Ukončení masopustního období letos vychází na 4. březen. Na tento den město předáváme masopustnímu rejci. Dopoledne si jej mohou užívat děti z mateřských a základních škol i studenti gymnázia. Vyrábějí si na to klasické masky, v kterých se vydají na průvod městem. Odpoledne pak je tradiční masopustní obchůzka v památkové rezervaci, která končí „porážkou kobyly“. Jsme rádi, že děti tuto tradici berou jako samozřejmost a že se na maškarní masopustní rej rok co rok hodně těší.

To, že tu žijete tradicemi, je jedna věc. Docílit zápisu masopustních obchůzek na reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO je věc druhá.

Zápis? To je obrovský osobní vklad paní doktorky Ilony Vojancové, ředitelky Souboru lidových staveb Vysočina. Ta je autorkou nominačního návrhu. Po grafické stránce se na něm podílel zdejší student, dnes posluchač Akademie výtvarných umění Vojta Trocha, který mu vtělil vizuální podobu. My, starostové dotčených obcí, jsme jejich nominační

návrh doporučili a zavázali se masopustní obchůzky podporovat. Nejen morálně, i materiálně. V rámci rekonstrukce památkové rezervace Betlém se tak podařilo v jednom revitalizovaném objektu, který je v majetku Národního památkového ústavu, instalovat stálou multimediaální expozici masopustu. Masopustní období je totiž poměrně krátké a díky výstavě se s našimi tradicemi mohou seznámit všichni návštěvníci, kteří na Hlinecko během roku přijíždějí.

Na co ještě byste, paní starostko, čtenáře Všudybylu pozvala do vašeho města?

Hlinsko leží v úžasné krásné krajině. Máme tu zdravé životní prostředí. Reliéf Železných hor a Žďárských vrchů je malebný a rozmanitý. Navíc prý tady v regionu Hlinecka a Svratecka máme nejvíce slunečných dní v Česku. Počasí na Českomoravské vrchovině je sice drsnější, ale vesměs příjemné. Přijdou si u nás na své

s Rychtářem“, za které vděčíme hlineckému pivovaru, je Hlinsko spojováno s moderní hudbou včetně rockové. Na akcích, které každoročně navštěvují tisícovky lidí se už představila celá plejáda nejvýznamnějších českých a slovenských hudebních uskupení. Také folková hudba si u nás našla pevné zázemí. Co se týče „kamené kultury“, jsem ráda, že se nám podařilo vybudovat Multifunkční centrum,



VESNICKÉ MASOPUSTNÍ OBCHŮZKY A MASKY NA HLINECKU BYLY V ROCE 2010 ZAPSÁNY NA REPREZENTATIVNÍ SEZNAM NEMATERIÁLNÍHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ LIDSTVA UNESCO.

jak pěší turisté, tak cykloturisté i hipoturisté – koňáci (v okolí města je řada jezdeckých oddílů), a v průběhu zde obvyklých zim i vyznačiči běžek a sjezdáři. Ski areál v Hlinsku je příjemným místem pro rodiny s dětmi. V Hlinsku i v jeho nejbližším okolí je spousta zajímavostí, památek, krásné architektury včetně lidové.



Ačkoli jsme na samém okraji Pardubického kraje, resp. na rozhraní Pardubického kraje a Kraje Vysočina, žijeme tu bohatým kulturním životem. Velkým přínosem v této oblasti byla rekonstrukce památkové rezervace Betlém, v jejímž rámci máme technické zázemí, které je dnes u akcí pod širým nebem nezbytností. I zde stavíme na tradici. Na tradičních řemeslech, zvycích. Alternativám se však rozhodně nebráníme. V loňském roce jsme tu tak měli první ročník mezinárodního studentského festivalu, jehož se zúčastnili středoškoláci nejen z Evropy, ale i ze zámoří. Hlinsko celý týden žilo alternativní kulturou. Na letošek je připraven další ročník s ještě větší mezinárodní účastí. Díky oblíbeným hudebním festivalům „Léto

kde je divadlo, 3D kino, zázemí pro soubory rozmanitých oborů – zkušební sály, výstavní prostor ve foyer, takže jsme do něho soustředili téměř veškerou amatérskou i profesionální tvůrčí a interpretační uměleckou činnost. Těší mě, že si do něho rychle našli cestu Hlinečtí i návštěvníci města. Že se tam chodí bavit, tvořit a vzdělávat se, neboť se tam odehrávají i různé vzdělávací kurzy a přednášky věnované i tak závažným tématům, jako je válka či holocaust. Mám radost, že se Multifunkční centrum využívá naplno. Že zdejší obyvatelé konečně mají důstojné prostředí, kam mohou jít na ples či za kulturou.

Ano, už od antického Říma ti, kdo chtějí úspěšně vést lidi, vědí, že je třeba dát jim „chléb a hry“. V největších mocnostech světa je to dokonce „hry a chléb“. Ale jsme v Česku. Takže jak je to v Hlinsku s „chlebem“, se spoluprací podnikatelů a města?

Hlinsko spolupracuje s podnikateli jak individuálně, tak s jejich asociacemi. Zejména pak s Chrudimskou oblastní

kanceláří Hospodářské komory Pardubického kraje. Velikou radost nám udělalo to, že zdejší firma Příhoda, s. r. o., Ing. Zdeňka Příhody byla zvolena nejen Firmou roku Pardubického kraje, ale umístila se v první pětce celostátního finále soutěže Firma roku České republiky. Společnost Příhoda začínala ve skromných podmínkách. Dnes vyvází do šedesáti zemí světa. Ve svém oboru vzduchotechniky je jedničkou na německém trhu. Pan Příhoda je úžasně vstřícný a uznalý člověk. Spolu se svými zaměstnanci tvoří vynikající tým. Podporuje řadu charitativních projektů, dětské aktivity i mladé sportovce. Rovněž tak ostatní podnikatelé se k podpoře dětí a mládeže, aktivit volného času i cestovního ruchu staví pozitivně. Ti podnikající ve službách jsou už vesměs ve fázi, kdy vzájemně spolupracují, doporučují si hosty a klienty a vytvářejí společné nabídky, což je ku prospěchu celé destinace.



S tím, jak k nám hosté, turisté a návštěvníci do Hlinska postupně nacházejí cestu, čím dál víc pocítujeme synergické přínosy pro hospodářský a společenský rozvoj města a jeho okolí. Je to i díky mým kolegům zde na radnici, kteří nemají práci jenom jako práci, ale jsou velice tvořiví. Takže díky nim a hlineckým patriotům se daří naše město hodně pozitivně posunout, což se projevuje v návštěvnosti a kladném hodnocení Hlinska. Je příjemné slyšet, že se v tomto směru dostáváme široko daleko do povědomí. ■

Prezentaci podpořila Krajská hospodářská komora Pardubického kraje – Oblastní kancelář Chrudim.

»»» www.hlinsko.cz

»»» www.khkpce.cz



Poradce telc GmbH (The European Language Certificates) pro střední a východní Evropu Dipl. oec. Gabor Zsakay, MBA 11. března 2014 navštívil Univerzitu Jana Amose Komenského Praha. Fotografie jej zachycuje v průběhu jednání s vedoucí Kabinetu jazyků UJAK Mgr. Růženu Novákovou.



Jazyková vybavenost jako součást vzdělání

„Na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha si studenti mohou vybrat z nabídky hned několika jazyků – angličtiny, němčiny, španělštiny, francouzštiny, ruštiny a češtiny pro cizince. Studenti některých oborů mají výuku cizího jazyka povinnou přímo v rámci studia, třeba v případě Managementu cestovního ruchu jsou to v bakalářském programu hned dva jazyky – angličtina a druhý povinně volitelný. Studium jazyka je samozřejmostí například také v oboru Evropská hospodářskosprávní studia, zkouška z jazyka je povinná také pro Právo v podnikání. Povinná výuka zahrnuje celou škálu již zmíněných cizích jazyků. V oborech, kde jazyková výuka není povinná, ji studenti mohou navštěvovat nepovinně,“ vysvětluje Mgr. Růžena Nováková, vedoucí Katedry cizích jazyků Univerzity Jana Amose Komenského Praha.

Výuku na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha zajišťují kvalifikovaní čeští učitelé i rodilí mluvčí – ti zejména v případě angličtiny, ruštiny, španělštiny nebo francouzštiny. S ohledem na to, jak velká pozornost je zde jazykům věnována, není divu, že Univerzita Jana Amose Komenského Praha je jediným místem v Česku, kde je možné skládat mezinárodní zkoušky The European Language Certificates. Ty mohou držitelé certifikátu výrazně pomoci

Univerzita Jana Amose Komenského Praha – brána jazyků otevřená

NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ KVALITNÍHO VZDĚLÁNÍ JE CO NEJBOHATŠÍ JAZYKOVÁ VÝBAVA. NE NADARMO SE ŘÍKÁ, ŽE „KOLIK JAZYKŮ UMÍŠ, TOLIKRÁT JSI ČLOVĚKEM“. KVALITA VÝUKY CIZÍCH JAZYKŮ JE PROTO JEDNÍM Z DŮLEŽITÝCH KRITÉRIÍ NAPŘÍKLAD PŘI VÝBĚRU VYSOKÉ ŠKOLY ČI UNIVERZITY. UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA (UJAK) PATŘÍ V TOMTO OHLEDU KE ŠPIČCE – VŽDYŽ PŘÁVĚ ONA JE V SOUČASNÉ DOBĚ JEDINÝM MÍSTEM V ČESKÉ REPUBLICĚ, KDE MŮŽETE SLOŽIT PRESTÍŽNÍ JAZYKOVÉ ZKOUŠKY THE EUROPEAN LANGUAGE CERTIFICATES (telc).

například při hledání uplatnění v zahraničí, neboť jednoznačně potvrdí jeho jazykové znalosti. V cizině tak usnadní hledání zaměstnání nebo znamenají zvýhodnění při žádosti o státní občanství.

Certifikáty The European Language Certificates v Česku pouze na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha

Jazykové certifikáty The European Language Certificates (telc) jsou mezinárodně uznávané. Zajišťuje je společnost telc GmbH, jež v současné době nabízí přes padesát zkoušek různých úrovní z deseti světových jazyků. Evropské jazykové

certifikáty telc tvoří systém jazykových zkoušek odpovídajících Společnému evropskému referenčnímu rámci, který byl vypracován Oddělením moderních jazyků Rady Evropy. Zkoušky pro získání certifikátů telc mohou samozřejmě skládat i zájemci z řad široké veřejnosti. Univerzita má v jejich pořádání dlouholetou praxi.

„Největší zájem je tradičně o anglický jazyk ve všech úrovních, následuje němčina a francouzština. Nejrozšířenější je jazyková úroveň středně pokročilých se stupněm B1, ze které skládalo zkoušku celých 85% studentů. Při vyšším počtu uchazečů škola vyhláší mimořádné termíny. Je zde možné

složité zkoušky v jazykových úrovních A1-C1, a to i bez navštěvování přípravného jazykového kurzu. Zkoušky na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha probíhají zpravidla dvakrát ročně – v červnu a v listopadu,“ přibližuje Růžena Nováková.

Větší šance při pracovních pohovorech

Zkouška se skládá ze čtyř částí – poslechu, čtení, mluvení a psaní. Před samotnou zkouškou je dobré vyzkoušet si nanečisto modelový test, který si můžete přímo na Univerzitě Jana Amose Komenského v Praze zakoupit. Můžete si ho zde také vyzkoušet pod vedením zkušeného lektora, který s vámi následně probere výsledky a upozorní na chyby.

Pořádání mezinárodních jazykových zkoušek vyplynulo z požadavků studentů Univerzity Jana Amose Komenského Praha i studentů dalších škol, kteří chtěli mít v ruce doklad zhodnocující jejich jazykové znalosti. „Univerzita Jana Amose Komenského Praha proto mezinárodní jazykové zkoušky organizuje de facto již od doby svého založení. Po roce 2001 význam jazykových certifikátů ještě vzrostl se vznikem Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, který definoval jednotlivé jazykové úrovně. Velkou výhodou přitom je, že certifikáty *telc* jsou součástí standardizovaného seznamu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. V praxi to pro jejich držitele znamená výhodu na trhu práce i zde v České republice – pokud má zaměstnavatel při výběru uchazeče na určitou pozici definovanou požadovanou úroveň jazykových znalostí, je takový certifikát hodnotným dokladem,“ popisuje magistra Nováková. Ve většině států jsou ostatně certifikáty uznávány a vyžadovány na konkrétních pracovních pozicích nebo v rámci absolvování určitého stupně vzdělávací soustavy.

Kurzy „šité“ na míru

Výuka na univerzitě a jazykové zkoušky však nejsou jedinými aktivitami Katedry cizích jazyků Univerzity Jana Amose Komenského Praha. Univerzita totiž nabízí výuku cizích jazyků i takzvané na klíč pro celou řadu společností a institucí. „V současné době zajišťujeme výuku pro Kancelář Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky – v tomto případě již můžeme hovořit o dlouhodobé spolupráci. Mezi další subjekty, pro něž jsme připravovali nebo připravujeme kurzy, patří například Kancelář Senátu Parlamentu České republiky nebo Správa státních hmotných rezerv,“ vypočítává magistra Nováková.

„Velmi často si nás firmy vybírají právě proto, že jejich zaměstnanci mohou kurz zakončit složením mezinárodní jazykové zkoušky. Zajišťujeme jazykové kurzy na míru. Základem je při tom důkladná analýza toho, co klient od kurzů očekává, jaké jazykové úrovně chce dosáhnout a v jaké specializaci. Naší výhodou je fakt, že lektori mají letité zkušenosti také s výukou odborného jazyka v oborech, na něž se Univerzita Jana Amose Komenského Praha specializuje. Díky tomu jsme schopni vytvořit opravdu sofistikované výukové programy na klíč,“ popisuje magistra Nováková.

Po důkladném zjištění představ klienta o podobě kurzu přistupují lektori Univerzity Jana Amose Komenského Praha k rozřazovacím testům, díky nimž mohou přesně určit dosaženou jazykovou úroveň participantů kurzu. Poté lektori připraví kurz, který optimálně vyjde vstříc vzdělávacím potřebám frekventantů. Výuka pak zahrnuje průběžné testování klientů a závěrečné testování v rámci jednotlivých etap, což je velmi důležité, protože klient i lektor mají efektivní zpětnou vazbu.

S mobilitními programy po světě

Studenti Univerzity Jana Amose Komenského Praha své jazykové znalosti zlepšují také účastí v nejrůznějších mobilitních programech. Asi nejpopulárnějším z nich je ERASMUS, letos nahrazený novou verzí ERASMUS+. Univerzita Jana Amose Komenského Praha na sklonku minulého roku získala certifikaci Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), díky níž se do inovovaného programu může zapojit. Posouzení a schvalování žádostí prováděla Evropská komise, která se rozhodla udělit univerzitě Erasmus Charter for Higher Education na celé období trvání programu Erasmus+. Studenti Univerzity Jana Amose Komenského Praha tak mohou i nadále vyjet do zahraničí za studiem nebo prací. Obdobně se v rámci mobilitních programů odehrávají „výměny“ pedagogů se zahraničními univerzitami, což kvalitu výuky na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha ještě zvyšuje. Univerzita Jana Amose Komenského Praha v rámci mobilitních programů nejen vysílá své studenty na studijní a praktické stáže do zahraničí, ale sama také poskytuje vzdělání desítkám zahraničních studentů ročně.

Zahraníční posluchači, kteří Univerzitu Jana Amose Komenského Praha studují v rámci programu Erasmus, se věnují nejen českému jazyku, ale mají také značný

zájem o angličtinu, francouzštinu, němčinu nebo španělštinu. Čeština se jim nabízí minimálně na úrovni A1 a zkrátka rozhodně nepřijdou ani ti studenti, kteří již mají s českým jazykem předchozí zkušenosti. „Čeština je náročný jazyk, zejména pokud uvažíme krátký časový horizont, v němž se mobilitní programy odehrávají. Zahraniční studenti si však i v tomto časovém úseku zvládnou osvojit poměrně slušnou znalost češtiny na základní úrovni, a není proto divu, že má čeština pro cizince na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha velmi dobré reference,“ vysvětluje magistra Nováková.

Také posluchači, kteří se z Univerzity Jana Amose Komenského Praha chystají do světa na některý z mobilitních programů, musí povinně absolvovat zkoušku na úrovni požadované cílovou univerzitou. Díky komplexnímu přístupu Univerzity Jana Amose

Komenského Praha, jenž zahrnuje i možnost absolvovat mezinárodní jazykové zkoušky *telc*, mají tito studenti dveře do světa otevřeny.

Univerzita Jana Amose Komenského Praha

je první soukromou vysokou školou v Česku, která získala status univerzity. Nabízí studium širokého spektra společenských vědních oborů. Stěžejní jsou Speciální pedagogika, Vzdělávání dospělých, Andragogika, Evropská hospodářskosprávní studia, Sociální a mediální komunikace, Management cestovního ruchu, Právo v podnikání, Manažerská studia, Pojišťovnictví a Bezpečnostní studia. V současné době má univerzita akreditováno jedenáct bakalářských, šest magisterských a dva doktorské obory. Skýtá tak možnost dosáhnout řady akademických titulů (Bc., Mgr., Ing., PhDr., Ph.D.) a také studovat v programu Master of Business Administration se zaměřením na rozvoj lidských zdrojů a Evropskou unii a získat profesní titul MBA (mezinárodní akreditace FIBAA, Bonn). Univerzita umožňuje studovat všechny obory prezenčně i v kombinované formě. Udržuje významnou spolupráci se státní správou, s územní a místní samosprávou. Má dlouhodobé zkušenosti s výzkumnými a inovačními projekty v humanitních a společenských vědách i v oblasti poradenství, dalšího vzdělávání a rozvoje vzdělávání v regionech. Její studijní programy jsou vyvíjeny, uskutečňovány a průběžně modifikovány podle potřeb zaměstnavatelů, studentů a trhu práce. ■

>>> www.ujak.cz





S ředitelem Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm Ing. Jindřichem Ondrušem se setkáváme 25. října 2013.

Pane řediteli, co jste připravili na turistickou sezonu roku 2014?

Čtyřicet šest pořadů Valašského roku. Loni jsme jich měli třiačtyřicet. Ve srovnání s řadou dalších muzeí na území Moravy, Slezska a Čech je Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm výjimečné množ-



Ing. Jindřich Ondruš

stvím kulturních, zvykoslovných, řemeslných a národopisných akcí a festivalů. Máme zjištěno, že ze zhruba čtvrt milionu našich návštěvníků ročně jich přibližně sto tisíc přijede právě kvůli programům. Loni byla završena jedna z etap činnosti muzea stanovených jeho střednědobým plánem. Zadali jsme proto Ústavu regionálního rozvoje Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vypracování strategie na dalších deset let, kterou oponovali odborní pracovníci našeho muzea. Dnes tak máme souhrn kroků, cílů a odborných zdůvodnění, které činnosti je třeba realizovat,

Valašské muzeum v přírodě v roce 2014

abychom muzeum dostali tam, kde ho chceme za deset a více let mít. Samozřejmě, v prvních fázích jsme si ujasňovali priority. Zazněly i hlasy, že příliš bohatá programová činnost narušuje odbornou, zejména výzkumnou práci muzea. Já se ale spíš přikláním ke konceptu, že muzeum v přírodě má být trvale navštěvovaným místem, kde se stále něco děje. Že nejsme jen vědeckým pracovištěm či souborem dřevěných staveb (máme tu vůbec nejstarší roubenou stavbu na Moravě z roku 1628) prezentujícím, jak se u nás na Valašsku žilo před desítkami a stovkami let, ale také významnou kulturní a osvětovou institucí a prvořadým turistickým a návštěvnickým magnetem regionu. Takže také proto je letošní Valašský rok co do akcí o něco bohatší než loňský, ačkoliv v něm nejsou tří denní Rožnovské

slavnosti. Zato jsme do něj zařadili víc jednodenních akcí, včetně večerních prohlídek a programů jako jsou Svatojánský večer, Hravá dědina, Rozmarné léto na téma Vančurovy povídky v Mlýnské dolině aj.

Pane řediteli, oproti minulým letům daleko víc vycházíte vstříc rodinám s dětmi.

Ano, tomuto trendu jsme přizpůsobili nejen programovou nabídku. Kvůli těm nejmenším u nás přibudou kojící koutky a přebalovací pulty. Zavedli jsme rodinné vstupné pro dva dospělé a až čtyři děti. Navíc nově zvýhodňujeme návštěvníky, kteří se nás rozhodnou navštívit na poslední dvě otevírací hodiny (prodloužili jsme totiž naši provozní dobu o hodinu, do devatenácti hodin). Ti teď mohou koupit vstupenky s padesátiprocentní slevou. Bereme to i tak, že těm, kdo obejdou všechny tři

Vznik Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm iniciovali bratři Bohumír a Alois Jaroňkovi z Malenovic. Bohumír studoval v Novém Jičíně a při výletech do Štamberka jej zaujaly valašské roubenky. V roce 1895 navštívil Národopisnou výstavu československou v Praze, jejíž součástí byla „výstavní dědina“ se skupinou lidových staveb z Valašska dle návrhu Dušana Jurkoviče. V roce 1909 se bratři usazují v Rožnově. Alois navštívil tehdy vznikající muzeum v přírodě v Dánsku a poznal i první takové muzeum na světě, Skanzen u Stockholmu (slovem skanzen ale Švédové nazývali jen tohle muzeum, neboť ve švédštině označuje „hradby“, na jejichž místě bylo muzeum postaveno). V roce 1911 byl v Rožnově založen Muzejní spolek a v roce 1913 předložen první projekt muzea. K jeho výstavbě došlo až po první světové válce. Jaroňkové využili příznivé atmosféry příprav prvního valašského folklórního festivalu Valašský rok. Prosadili, aby se konal v areálu nově vznikajícího muzea. A tak v roce 1925 už na mýtině lázeňského parku stály dva velké domy – Rožnovská radnice a měšťanský Billův dům z poloviny 18. století – a několik drobných staveb. V roce 1928 přibyla Vaškova hospoda z 16. století. V roce 1933 se dostavěla kopie fojtství z Velkých Karlovic. Za druhé světové války vystavěla skupina tesařů mistra Michala Fabiána dřevěný kostel. Vycházeli přitom z plánové dokumentace kostela sv. Anny z Větrňovic u Příbora, jenž vyhořel v roce 1878. Areál muzea později dostal název Dřevěné městečko. V 50. letech vznikl projekt areálu Valašské dědiny, a v 60. letech byl realizován na rožnovské pasece Stráň. Ještě náročnější byla výstavba třetího areálu muzea – Mlýnské doliny, zpřístupněné v roce 1982. Nezůstalo jen u zajímavé technologie prací mlynářských, pílařských, valchařských a hamernických. Všechny technické objekty jsou organicky začleněny do vesnického urbanismu.

Hlavním rysem dění v muzeu je cílevědomé úsilí o oživení a zachování tradičních technik, lidového umění a obyčejů, obchodu i zábavy. Velká pozornost patří zemědělství. Na Matochově usedlosti mají všechny druhy na Valašsku chovaných hospodářských zvířat. Zastoupeny jsou i ovocnářství a pěstování okrasných květin. Obrovskou popularitu má folklór. Po celý rok se v muzeu konají folklórní akce. K největším patří Rožnovské slavnosti (co dva roky, nejbližší proběhnou v roce 2015) a Vánoční jarmark.

naše areály, což je samo o sobě náročné (byť tu máme rázovité valašské hospody, kde si lze odpočinout a občerstvit se), přijde vhod, že u nás mohou pobýt o hodinu déle. Současně jsme koncipovali program Regionpartner, v jehož rámci spolupracujeme s místními poskytovateli služeb. Program spočívá v dohodách (zejména)

s ubytovateli, jejichž hosté mohou získat výhodnější cenu okružního vstupného do muzea oproti běžné „pultové“ ceně.

Pane inženýre, léta jste působil v komunální politice. V čem se vaše současná role podobá té předchozí?

Ty role jsou si dost podobné. Deset let jsem působil jako starosta valašské obce Nový Hrozenkov. (Pak jsem osm let pracoval jako radní a náměstek hejtmana pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch.) Pocházím ze samoty, z hospodářství, které hospodařilo v drsných horských podmínkách. K obdělávání půdy, na sena apod. jsme používali obdobné nástroje, jaké dnes ukazujeme v muzeu. Správa majetku obce a správa majetku, o který pečuje Valašské muzeum v přírodě, má velké množství styčných bodů. Nicméně, až když jsem vyjel do muzeí v přírodě v Německu, jsem

Vaše muzeum se ale věnuje i nedávné historii. Právě probíhající výstava o pětádesátileté historii národního podniku Tesla Rožnov, nazvaná „(Ne)zapomenutá Tesla“, je věnovaná zdejšímu nástupu industrializace.

Uvědomili jsme si, že to, co bylo před Teslou Rožnov, je v našem Valašském muzeu v přírodě. Tím, co po ní – zaměstnávala téměř deset tisíc lidí – skončila minulá epocha. V tradiční valašské oblasti došlo k neuvěřitelně rychlé změně života obyvatel. Fenomén Tesly zasáhl i přes hranice tehdejšího Československa. Dřevěné stavby a způsob obdělávání půdy byly v podstatě dokladem chudoby našeho regionu. Dnes je tomu naopak. Předchozím generacím pracovníků Valašského muzea v přírodě i mým rovněž nesmírně obětavým stávajícím kolegům se podařilo soustředit nevyčíslitelné bohatství



**ZE ZHRUBA ČTVRT MILIONU NÁVŠTĚVNÍKŮ
VALAŠSKÉHO MUZEA V PŘÍRODĚ JICH NA STO
TISÍC ROČNĚ PŘIJDE KVŮLI KULTURNÍM,
ZVYKOSLOVNÝM, ŘEMESLNÝM A NÁRODOPISNÝM
PROGRAMŮM A FESTIVALŮM.**

si naplno uvědomil, jak koncentrovaný pohled do dané oblasti a její historie, a vůbec způsobu života, muzeum v přírodě podává. Pokud někam přijedete, jděte tam navštívit muzeum v přírodě. Dozvíte se osmdesát procent věcí z historie daného regionu. Zbývajících dvacet se vám pak poskládá z toho, co dalšího v dané zemi poznáte. Takže i u nás platí, chcete-li se co nejvíce dozvědět o Valašsku, přijďte do Rožnova, do Valašského muzea v přírodě.

historických staveb, které každoročně přilákají na čtvrt milionů návštěvníků, což se pozitivně projevuje v mikroekonomice našeho města a celého regionu. ■

»» www.vmp.cz


VALAŠSKÉ MUZEUM V PŘÍRODĚ
V ROŽNOVĚ POD RADHOŠTĚM
NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTKA



EXIM tours trvale v hlavní turistické sezoně

S marketingovým ředitelem cestovní kanceláře EXIM tours a členem představenstva Asociace cestovních kanceláří České republiky Ing. Stanislavem Zímou se setkáváme 12. února 2013. Pane řediteli, hlavní téma tohoto vydání Všudybylu je „před hlavní turistickou sezonou“. To se ovšem EXIM tours řadu let netýká, poněvadž vaše hlavní turistická sezona trvá po všechna roční období. Jaký je pro vaši cestovní kancelář průběh této, z českého pohledu zimní, sezony zájezdů za exotikou a zimními radovánkami?

Charterové lety do exotických destinací jsme započali koncem loňského října. Létáme



Ing. Stanislav Zíma

do Karibiku a také do takových evergreenových destinací, jako je Kuba, Dominikánská republika, Mexiko, venezuelský ostrov Isla Margarita a Jamajka. Mimo Karibiku se soustředujeme na Afriku – Keňu a Zanzibar, a nově jsme začali létat i na východní pobřeží Afriky do Senegalu. Ten se hned jako novinka se u české a slovenské klientely setkal s velmi dobrým ohlasem. Do té doby byla senegalská přímořská letoviska oblíbená hlavně mezi Francouzi. Velice pozitivně se tam proto jak v turistické infrastruktuře, tak ve službách včetně gurmánského stravování projevuje francouzská noblesa a náročnost. V porovnání s karibskými destinacemi je výhodou Senegalu podstatně kratší letecké spojení. Přímý let ze Senegalu do Česka netrvá ani sedm hodin a časový posun je pouze jedna hodina. Za atraktivní ceny zde turisté najdou dokonalý servis a mořské pláže, které si nezadají s mnohem dražšími destinacemi. V krátké dojezdové

Letní pobytové zájezdy

Užijte si dovolenou u moře v komfortních resortech ve stylu all inclusive či v rodinných hotelích a dopřejte si fakultativní výlety za zážitky a poznáním v Bulharsku, Egyptě, Itálii; na Kapverdských ostrovech, Madeiře, v Maroku, na řeckých ostrovech, ve Španělsku, na Mallorce a Menorce, v Tunisku a na Djerbě, v Turecku nebo Maroku.

Exotika

Zaletěte si s EXIM tours do Karibiku, Atlantiku nebo k Indickému oceánu. Jeďte si užívat do Dominikánské republiky, na venezuelskou Isla Margaritu, Jamajku, Kapverdské ostrovy, na safari do Keni, na Kubu, Maledívy, Mauricius, do Mexika, Senegalu, Spojených arabských emirátů, na Srí Lanku či Zanzibar.

Poznávací zájezdy

Vydejte se do zemí s nádhernou přírodou, zajímavou architekturou a památkami. Do Egypta, na Isla Margaritu, Island, do Itálie, na Jamajku, do Keni, na Kubu, do Maroka, Mexika, Rakouska, Senegalu, na Srí Lanku, Maledívy, do Španělska, Tuniska, Turecka a Ameriky.



Lyžování

V Alpách a Tatrách na vás čekají skvěle upravené sjezdovky. Výhodné nabídky Après Ski vám umožní užívat si týdenní nebo zkrácené čtyřdenní pobyty v lyžařských střediscích Francie, Itálie, Rakouska, Slovenska a Švýcarska.

Eurovíkendy

Navštivte s EXIM tours Amsterdam, Barcelonu, Istanbul, Londýn, Madrid, Paříž nebo Řím. Seznamte se s místním životem, architektonickými skvosty a galeriemi. Ochutnejte tamní speciality, nakupujte. To vše bez starostí v rámci programu s průvodcem.

Evropa automobilem

Vydejte se na dovolenou po vlastní ose. Vyjeďte si na kola nebo podnikněte túry v horách s garancí skvělého ubytování a služeb v Chorvatsku, Itálii, Maďarsku, Německu, Rakousku, na Slovensku či ve Slovinsku.

vzdálenosti od přímořských resortů se nabízí také safari. Francouzi zkrátka vědí, co je dobré...

Velmi důležitou destinací zůstává Egypt, navzdory turbulencím, které způsobila politická situace v zemi v posledních měsících. Svou oblíbenost nejenom u českých dovolenkářů si Egypt získal relativně krátkou doletovou vzdáleností z Evropy, celoročně letním koupacím počasím a možností poznávat omračující historii nebo fantastický podmořský život. Silným argumentem pro tuto oblast je rovněž bezkonkurenční poměr ceny a kvality služeb. Vezme-li v úvahu gastronomii, nápojový



servis v rámci all inclusive, vybavenost hotelů, kde bývají k dispozici i akvaparky, najdete se do čtyř hodin letu z Prahy jiná destinace, která by mohla Egyptu konkurovat, a to i z pohledu rodin s dětmi.

Létáme do Hurghady, do letoviska Marsa Alam (zde zaznamenáváme velký nárůst) a obnovili jsme lety do Sharm El Sheiku. Pozitivním trendem je vzrůstající zájem o výlety a poznávání. Když člověk někam cestuje dvanáct nebo čtrnáct hodin, určitě je dobré, aby navštívenou zemi poznal i jinak než jen z hotelového resortu nebo od pláže. Cestovatelé se stále víc zajímají o to, co mohou v rámci zájezdu vidět, navštívit, zažít. A my jim vycházíme



vstříc. Držíme krok s poptávkou. Kromě možnosti zakoupení výletů na místě nabízíme i kombinované pobyty, kdy klient tráví část svého pobytu v resortu a část na poznávacím zájezdu.

Pokud jde o zahraniční lyžařské pobyty, poptávku po nich výrazně umocnil fakt, že sněhové podmínky v Česku a na Slovensku, ba ani v nejbližších rakouských střediscích, nejsou příznivé.

TÍM, ŽE KLIENTI DOVOLENÉ PLÁNUJÍ A NAKUPUJÍ DOPŘEDU, VYUŽÍVAJÍ VÝRAZNÝCH SLEV A DALŠÍCH VÝHOD, KTERÉ JIM SKÝTÁ VÝBĚR Z NEJŠIRŠÍ PLEJÁDY DOSUD NEPŘEBRANÝCH ZÁJEZDŮ.

Dobré sněhové podmínky jsou v Rakousku až jižně od Korutan, a pak v italských, francouzských a švýcarských Alpách. Všude tam nabízíme lyžařské pobyty.

Některé vaše destinace se ze zimních exotických staly celoročními.

To je případ Kapverdských ostrovů. Umožňují to celoročně příznivé podmínky, tedy slunné dny a teplé moře. Dalšími celoročními destinacemi jsou Spojené arabské emiráty a Egypt.

A co letní sezona – k mořím a oceánům v létě?

Hlavní letní sezona vypadá velice slibně, alespoň podle předprodeje tzv. first minute – nákupu dovolené na samém počátku sezony. V Egyptě, jak jsem se již zmínil, přidáváme k Hurghadě a Marsa Alam lety do Sharm El Sheikhu.

Další silnou destinací EXIMu je Turecko. Několikátým rokem posiluje, a my na to



reagujeme přidáváním dalších pobytových míst a dalších letů. Na velice dobrou sezonu, stejně jako loni, vypadá i Tunisko, které je velmi přátelskou destinací pro dovolené s dětmi. Dobré jméno si mezi Čechy rychle vydobylo i Maroko. Co se týče španělských destinací, tam přidáváme další z ostrovů – Menorku. Po loňské dobré sezoně očekáváme velkou poptávku po řeckých ostrovech.

S vámi zmiňovanými tzv. first momenty se poslední dobou „roztrhl pytel“.

To je trend, který cestovní kanceláře vítají. Je výhodný i pro klienty. Tím, že dovolené plánují a nakupují dopředu, naplno využívají výhod, které možnosti výběru z nepřebraných zájezdů skýtají. Právě v této době je nejširší nabídka termínů, děti navíc často mohou letět zcela zdarma. Finančních motivací je samozřejmě více – spolu s hoteliéry a partnery jsme pro klienty připravili zajímavé slevy. Očekáváme, že podíl turistů, kteří si vyberou dovolenou ve „first momentech“, bude letos atakovat čtyřicet procent z celkového počtu prodaných zájezdů. ■

>>> www.eximtours.cz

 **EXIM** tours





Do hlavní turistické sezony s NOVASOLEm

S ředitelem NOVASOL Group pro střední Evropu panem Wolfgangem Quilitzem se setkáváme 17. února 2014 v pražském ústředí kanceláře.

Pane řediteli, jaký byl pro NOVASOL rok 2013 v Česku a na Slovensku?

Úspěšný. Co se týče outgoingových produktů, zaznamenali jsme osmnáctiprocentní meziroční nárůst prodeje. Teď je ještě větší. O pronájmy rekreačních bytů, chat a chalup v Evropě vzrůstá zájem.

Česko se v této sféře pobytů rozvíjí rychleji, než je evropský průměr. Celková situace v Česku a na Slovensku v segmentu trhu, na který se NOVASOL zaměřuje, je vůbec velice slibná. Cestování spojuje země a jejich obyvatele. Češi a Slováci rádi a hodně cestují. A nejen v rámci Evropy. Chtějí navštěvovat další a další země a poznávat tamní život a kulturu. Zajímají se o sportovní a kulturní události. Ostatně tuto skutečnost dokresluje i jejich hojná účast na zimních olympijských hrách v Soči.

Velice atraktivními destinacemi jsou skandinávské země, kde je NOVASOL tradičně silný.



Wolfgang Quilitz

Pochopitelně. NOVASOL se zrodil v Dánsku, odkud se vydal na úspěšnou expanzi. Spousta Čechů a Slováků tam našim prostřednictvím jezdí za přírodními krásami do lesů oplývajícími obrovským množstvím hub, malin, klikvy, ostružin, brusinek a borůvek a za rybařením k řekám, jezerům, fjordům, ale také za vyloženě mořským rybolovem. Bydlení v objektech pronajímaných NOVASOLEm rádi využívají i při výjezdech za sportovními událostmi. Např. na automobilová rallye, nebo když se první neděli v březnu v okolí města Mora v provincii Dalarna ve Švédsku běží devadesátikilometrový nejmasověji obsazovaný běžkařský maraton světa „Vasaloppet“ (Vasův běh), pořádaný na památku útěku švédského šlechtice Gustava Erikssona Vasy před dánským králem Kristiánem II. Dánským (roku 1520).

Až do loňska se NOVASOL soustřeďoval na pronájem suchozemských objektů. Od letošního roku jste nabídku rozšířili o obytné lodě.

Nejedná se ale o takřka trvale uvázané plovoucí chatky nebo hausbóty, jaké v Česku převažují. Jsou to moderně vybavené apartmánové lodě s velkými panoramatickými okny a terasou, s nimiž můžete cestovat. Jsou vysoce bezpečné. Výsledky testů TŮV prokázaly, že jsou téměř nepřekotitelné a nepotopitelné. Momentálně je jejich základnou Hafen

NOVASOL je součástí skupiny Wyndham Vacation Rentals. Má za sebou úspěšnou víc než čtyřicetiletou činnost cestovní kanceláře specializující se na **ubytování formou pronájmů** v rekreačních domech, bytech, apartmánech, chatách, chalupách a rezidencích včetně historických paláců a zámků v evropských destinacích. Nejnověji nabízí ubytování také na nadstandardně vybavených **obytných lodích**. Jeho obliba tkví, kromě zhodnocování bohatých mezinárodních zkušeností a vstřícného výrazně proklidentského servisu, v garanci kvality pronajímaných objektů a skvělého poměru ceny a úrovně poskytovaných služeb pro klienta. Jeho **destinacemi** jsou: Albánie, Belgie, Bulharsko, Černá Hora, Česko, Chorvatsko, Dánsko, Finsko, Francie, Holandsko, Island, Itálie, Kypr, Lucembursko, Maďarsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko a Turecko.

V obdobném duchu nabízí NOVASOL „**Prodloužené víkendy v evropských velkoměstech**“, v apartmánech v Bergenu, Benátkách, Budapešti, Dubrovniku, Krakově, Praze, Stockholmu a v dalších metropolích.

Pro ubytování skýtající soukromí, sepětí s přírodou, a přitom civilizované zázemí v rybářských domcích v norských fjordech, u sladkovodních jezer ve Švédsku či Finsku nebo na dánském pobřeží, kde lze provozovat mořský rybolov, si velkou oblibu získal program „**Za rybařením do Skandinávie**“.

Jistou extravagancí a snadnou dopravní dostupností láká české klienty také další program „**Minidovolená v Tropical Islands**“, v někdejší hangáru obřích vzducholodí u Drážďan, jehož interiéry byl proměněn v tropický ráj. Čeští turisté si tu na jeho plážích zvykli trávit prodloužené víkendy, jarní prázdniny, dny pracovního volna a dokonce i Vánoce.





Úspěch má rovněž program „*Legoland Billund*“ odehrávající se v Dánsku s ubytováním v rekreačních domech a s volným vstupem do zábavního parku Legoland.

Za vysoce konkurenční ceny pak v rámci programu „*Moře a slunce po celý rok*“ NOVASOL v letní turistické sezoně prodává pobyty na pobřežích Andalusie, Kanárských ostrovů, Kréty, Kypru, Mallorky a Sicílie nebo na Istrijském poloostrově, zde pod názvem „*Chorvatsko all inclusive*“.

„*Staňte se kapitánem vlastní lodi*“ je dalším z programů, v jehož rámci vám NOVASOL pronajme loď, rekreační dům



nebo byt u Balatonu – v zemi proslulé termálními lázněmi, skvělými víny i kuchyní a pohostinností.

Program „*La Dolce Vita aneb sladký život v romantické Itálii*“ vám umožní užívat si ve městech nebo na venkově v rekreačních domech a bytech. NOVASOL doporučuje zejména Toskánsko, které skýtá rázovitý kolorit, malebnou přírodu, nádherná mořská letoviště a pláže.

„*Dovolená Švédsko s výhodami*“ je nabízena v atraktivních termínech a cenových relacích, navíc s tipy na zajímavé výlety.

„*Domácí mazlíčci vítáni!*“ Dovolena se psem či kočkou ve vybraných rekreačních objektech NOVASOLu není problém. Přivést si ale můžete i jiná domácí zvířata.

Müggelsee u Berlína. Nicméně, kromě obytných lodí máme hned vedle Müggelsee postaveny i nové domy a areály, velice pěkné s výhledem na jezero. Příměstským vlakem nebo městskou hromadnou dopravou jste odtamtud za pětadvacet minut v centru Berlína. Můžete si tak užívat jezerní pohody a čas od času se vydat na prohlídku Pergamonu nebo dalších berlínských muzeí a obrazáren, za zábavou, nákupy atd.

NOVASOL pronajímá nejen chaty, byty a obytné lodě, ale i historické paláce a zámecká sídla včetně obsluhujícího personálu.

Ano, v Německu, Dánsku a Francii pronajímáme také tyto objekty. Využívány jsou zejména na svatby a další rodinné, společenské nebo firemní události.



SITUACE V ČESKU A NA SLOVENSKU JE V SEGMENTU, NA KTERÝ SE NOVASOL ZAMĚŘUJE – PRONÁJMY REKREAČNÍCH DOMŮ, BYTŮ A CHAT V EVROPSKÝCH DESTINACÍCH – VELICE SLIBNÁ.

České zastoupení NOVASOLu podniká i ve sféře domácího a příjezdového cestovního ruchu do naší země.

Letos, ačkoli tady není žádná pořádná zima, jsme zahraničním turistům prodali o poznání větší objem zimních pobytů v Česku než v uplynulých letech. Rovněž ve sféře incomingu do Česka momentálně jednáme o možnosti umístit lodě NOVASOLu, konkrétně na Vltavu a na Orlick.

Spolupráci jsme už zahájili na Lipně, kde stavíme moderní skvěle vybavené rekreační domy. Máme jich tam prvních deset a k nim recepční budovu. Areál chceme otevřít 17. května 2014. ■

>>> www.novasol.cz





Hotelová škola Mariánské Lázně,

založená roku 1928, patří mezi nejstarší vzdělávací centra hotelových oborů v Evropě s velkým renomé. Jako člen Asociace evropských hotelových škol (AEHT) přispívá k inovaci vyučovacích metod a uplatňování nových trendů. Umožňuje studium čtyřletého oboru s maturitou Hotelnictví a turismus, dvou tříletých oborů završených získáním výučního listu Kuchař a Číšník/Servírka a dvouletého nástavbového oboru s maturitou Gastronomie. Žáci absolvují prázdninové praxe doma i v zahraničí (Francie, Německo, Itálie, Kypr, Řecko, Japonsko). Znalosti získané teoretickou a praktickou výukou úspěšně využívají při profesních soutěžích na regionální,

Hotelová škola Mariánské Lázně

S ředitelem Hotelové školy Mariánské Lázně Ing. Jiřím Chumem se potkáváme 10. února 2014.

Pane řediteli, vaši žáci úspěšně reprezentují republiku na světových soutěžích. Na kterém velkém klání jste byli hájit barvy naší vlasti naposled?

Na Světové olympiádě kuchařů v německém Erfurtu, kde náš tým vedený učitelem odborných předmětů panem Josefem Kratochvílem v konkurenci tří set šedesáti soutěžících obsadil čtvrté místo v kategorii přípravy studených a teplých pokrmů.



Ing. Jiří Chum

Zájem uchazečů o vaši školu je velký.

K tomu přispívá nejen sepětí výuky s praxí, odbornost a lidský přístup pedagogického sboru, ale i zahraniční staže žáků. Mezi naše významné partnery patří saský IFA Schöneck Hotel & Ferienpark. Výbornou zkušenost máme s absolventy, kteří byli čtyři měsíce v Japonsku. Mnozí z nich teď pracují na zajímavých pozicích u mezinárodních hotelových řetězců doma i ve světě. Do zahraničí žáci vyjíždějí na tzv. prázdninové aktivity zpravidla v rozsahu šesti týdnů až dvou měsíců, což je pro ně přínosné nejen z hlediska

odborného růstu, ale i finančně. Atmosféra Hotelové školy Mariánské Lázně je charakteristická tím, že mezi žáky a pedagogy vznikají a upevňují se přátelské vazby. Při odborné praxi se totiž pozná, jak je kdo (ať žák nebo pedagog) šikovný, spolehlivý, jak ovládá řemeslo, přistupuje k hostům atd., a je zřejmé, že zvolené profese a vše, co s nimi souvisí, žáky baví. Máme přes padesát pedagogických pracovníků – fundovaných odborníků. Trvale na sobě pracují. V rámci zahraničních stáží a mezinárodní praxe získávají poznatky o světových trendech, které žákům předávají. Specializujeme se na přípravu profesionálů zejména pro lázeňská zařízení. Většina našich absolventů pak prochází profesním „kolečkem“. Začínají např. jako vedoucí obsluhy, pak stráví nějaký čas na recepci a potom se stávají pracovníky středního managementu. Jedna třetina žáků pokračuje ve studiu na vysokých školách. Velká poptávka je po profesích barista, barman a sommelier. Sommelierský kroužek na naší škole funguje od roku 1992, kdy jsme tu založili první sommelierský klub v České republice. Pod vedením odborného učitele a významného sommeliera Ing. Karla Babky se žáci školy několikrát umístili na prvních místech v celorepublikových soutěžích. Další tradiční aktivitou školy je letos již 21. ročník mezinárodní juniorské



celorepublikové i mezinárodní úrovni v oborech číšník, barman, kuchař, sommelier a barista. Škola disponuje pěti moderními kuchyněmi s výrobní kapacitou 1100 jídel denně, dvěma restauracemi s kapacitou 180 míst, dvěma salonky s kapacitou 30 míst, stylovým vinným sklípkem s kapacitou 50 míst; střediskem rychlého občerstvení a čtyřmi učebnami pro výuku práce na PC.

soutěže Finlandia Vodka Junior Cup, které se pravidelně účastní více než čtyřicítka mladých barmanů. Velmi ceněná je spolupráce školy s Dětským domovem Mariánské Lázně a Ústavem sociální péče v nedalekém Mnichově.

Vaše škola sídlí v nádherném lázeňském městě, kde se otevírají další a další ubytovací zařízení. Podobný trend sledujeme i na jiných místech Česka. Stačí odborné školy pro nová zařízení připravovat absolventy?

V poslední době je s personálním obsazováním hotelů problém, protože jejich expanze je hodně dynamická. Jen Mariánským Lázním v letošním a příštím roce přibude na pět set lůžek. Naši absolventi jsou zaměstnavateli velmi žádaní.





Uvítali bychom proto ještě více zájemců o studium. Absolventi, kteří chtějí v oboru pracovat, se nemusejí obávat o uplatnění.

Odbornost škol v Česku dostává na frak díky kafkovskému systému preferujícímu vzdělávání pro vzdělávání, na úkor praxe – předávání profesních dovedností a cechovního fortelu.

U nás se žáci díky tomu, že máme vlastní výrobní a odbytová střediska a že cateringově zabezpečujeme akce pro partnery, denně dostávají do kontaktu s hosty. Spolupráce se subjekty v Mariánských Lázních je na otevřené přátelské úrovni. Jsme rádi, že se za podpory města můžeme podílet na řadě akcí včetně významných událostí. Obsluhovali jsme tak všechny polistopadové české prezidenty.



Na velkých kongresech, plesech, rautech atd. spolupracujeme s naším největším partnerem, akciovou společností Léčebné lázně Mariánské Lázně, které i prostřednictvím Všudybylu za tento prostor pro profesní zdokonalování žáků děkujeme. ■

»» www.hotelovaskola.cz



V seznamu nejlepších restaurací Gault & Millau 2014

Francouzská restaurace Art Nouveau v Obecním domě v Praze patří mezi absolutní světovou gastronomickou špičku. Potvrzuje to i letošní umístění v seznamu nejlepších restaurací v žebříčku sestaveném prestižním průvodcem Gault & Millau pro rok 2014. Jeden z nej-



– vyhlášeného českého šéfkuchaře Jana Horkého, který vařil i pro Baracka Obamu. Jan Horký je kapitánem národního týmu kuchařů a cukrářů České republiky a doma i v zahraničí získal mnoho gastronomických ocenění. Vařil v New Yorku, Hongkongu, Singapuru, Novém Dillí a dalších koutech světa. Horkého originál-



ní přístup ke gastronomii je spolu s jeho smyslem pro harmonii zárukou nevšedního gurmánského zážitku. Francouzská restaurace Art Nouveau boduje nejen svou kuchyní, ale i exkluzivním prostředím. Pyšní se luxusním secesním interiérem, na jehož výzdobě se podíleli nejvýznam-



vlivnějších francouzských restauračních průvodců ocenil Francouzskou restauraci dvěma kuchařskými čepci, konkrétně 15 z 20 možných bodů. Francouzská restaurace je nejkrásnější secesní restaurací na světě a trumf ukrývá také v kuchyni



nější čeští umělci včetně Alfonse Muchy. Působivou atmosféru dokresluje živá klavírní hudba.

Jeden z nejvlivnějších francouzských restauračních průvodců Gault & Millau byl poprvé vydán v roce 1965. V letošním roce jeho redaktoři otestovali a zhodnotili 916 restaurací a 572 hotelů. Žebříček pravidelně soupeří s dalším významným francouzským průvodcem Michelin. ■

»» www.francouzskarestaurace.cz

Projekt UNIV 3, znalosti a dovednosti, jaké firmy požadují

ZAMĚSTNAVATELÉ SI DLOUHO STĚŽUJÍ NA NEDOSTATEK KVALIFIKOVANÝCH PRACOVNÍKŮ. NYNÍ SE DÍKY PROJEKTU UNIV 3 PODÍLEJÍ NA POSUZOVÁNÍ A PŘIPOMÍNKOVÁNÍ PROGRAMŮ DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ A ZKOUŠEK Z PROFESNÍCH KVALIFIKACÍ A ZAJIŠTÍJÍ TAK, ABY ABSOLVENTI ZKOUŠKY MĚLI TAKOVÉ ZNALOSTI A DOVEDNOSTI, JAKÉ FIRMY POŽADUJÍ.

Svaz průmyslu a dopravy ČR

ve spolupráci se společností TREXIMA, spol. s r. o., od loňského listopadu realizuje v rámci projektu UNIV 3 veřejnou zakázku, jejímž cílem je zajistit zapojení zástupců zaměstnavatelů, tedy kompetentních odborníků, do procesu objektivního a kvalitního posouzení vytvořených programů dalšího vzdělávání a pilotního ověřování standardů NSK, tj. zkoušek z profesních kvalifikací. Úkolem projektu UNIV 3 je zkvalitnit systém rekvalifikací širokou podporou procesu uznávání výsledků předchozího učení a modernizací procesu akreditací. V průběhu projektu se modernizuje proces akreditací rekvalifikačních programů, a to jednak vytvořením elektronického systému pro přijímání žádostí o akreditaci, jednak inovací potřebných metodik a vytvořením nových. Ke zkvalitnění a zpřehlednění rekvalifikací přispívá projekt vytvořením



350 modulových rekvalifikačních programů podle standardů Národní soustavy kvalifikací (NSK), které budou po ukončení projektu k dispozici všem subjektům poskytujícím rekvalifikační vzdělávání a budou využívány v procesu akreditace rekvalifikací. V průběhu projektu bude realizováno 600 pilotních ověřování standardů NSK, tedy procesů uznávání výsledků předchozího učení. Tato pilotní

ověřování představují zpětnou vazbu pro tvůrce standardů.

Výsledkem projektu

a veřejné zakázky UNIV3 bude to, že zájemcům o doplnění vzdělání budou uznávány i dovednosti a znalosti, kterých během života nabyli mimo školu. Zaměstnavatelé budou mít jistotu, že v držiteli osvědčení o profesní kvalifikaci získávají kvalitního a plně kvalifikovaného zaměstnance. K posouzení programů dalšího vzdělávání, které v souladu s Národní soustavou kvalifikací zpracovaly střední školy, přizval do této chvíle Svaz průmyslu a dopravy ČR více než 250 zástupců zaměstnavatelů z řad sektorových rad, pracovních skupin nebo stvrzovatelů, tedy odborníků, již jsou přímými tvůrci profesních kvalifikací. K dnešnímu dni bylo odevzdáno již **170 posudků programů dalšího vzdělávání**. Zaměstnavatelé jsou s kvalitou programů většinou spokojeni, ale do posudků také zaznamenávají své připomínky a praktické návrhy na úpravy, které budou školy postupně zapracovávat.

K účasti na pilotních zkouškách

z profesních kvalifikací bylo přizváno přes 70 zástupců zaměstnavatelů a k dnešnímu datu bylo odevzdáno **35 posudků zadání zkoušek a jejich samotného průběhu**. Pro zaměstnavatele představuje jejich účast na posouzení zadání a průběhu zkoušek možnost zjistit, jak vnímají jimi vytvořené profesní kvalifikace i ostatní účastníci trhu – tedy uchazeči o osvědčení



o zkoušce z profesní kvalifikace a také zkoušející, současné nebo potenciální Autorizované osoby. Díky tomu zjišťují, jak profesní kvalifikace z jejich oborů fungují a jak jsou použitelné v praxi.

„Přínos pro zaměstnavatele je jednoznačně v poznání, jak absolventi přípravného kurzu a zkoušky podle příslušné profesní kvalifikace doopravdy zvládají danou odbornost, tzn. jak jsou teoreticky a hlavně prakticky připraveni vykonávat činnosti, které od nich budou při výkonu konkrétního



povolání vyžadovány. Konkrétně v Ledči nad Sázavou jsem viděl výbornou práci při náboru a následném výcviku dobrovolníků k pilotnímu ověření profesní kvalifikace dělník ve strojírenské výrobě. Kurz a zkoušku dokončila většina zájemců, mezi nimi i dvě ženy, které si v poměrně krátké době, jež byla pilotu vyměřena, osvojily svařování a další dovednosti. Je to určitě cesta, jak pomoci rekvalifikační řešit nedostatek šikovných lidí potřebných k obsazení volných pracovních míst



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

v průmyslu,“ řekl Tomáš Brancuzský, personální ředitel společnosti CZ LOKO, a. s.

Vlastimil Grygar z holdingu Vítkovice, a. s., doplnil: „Účast na zkouškách z profesních kvalifikací vnímám jako zpětnou vazbu k naší práci v Sektorové radě pro strojírenství. Nejdříve jsou zpracovány kvalifikační a hodnotící standardy a ty se následně ověřují v praxi tím, když se zájemci přihlásí na zkoušku z profesní kvalifikace. Je pozitivní, že existuje možnost rychle změnit kvalifikaci u velké skupiny současných nebo budoucích zaměstnanců. Zaměstnanci tak získají na trhu práce kvalifikaci s celostátní



platností. Díky účasti zástupců zaměstnavatelů na zkouškách si uvědomujeme, co bude nutno v budoucnosti a následných revizích ještě zdokonalit nebo vylepšit. Naštěstí takových nedostatků není moc, protože za zpracovávány návrhy standardů jsou desítky hodin práce odborníků z podnikové praxe. Je to hřejivý pocit, když vidíte, že za sektorovou radou je vidět dobře odvedená práce, která je prověřena tisíci úspěšně vykonanými zkouškami.“

Libor Falhar zpracovával posudky k programům dalšího vzdělávání ke kvalifikačním optik pro brýlovou techniku a mechanik optických přístrojů. S kvalitou zpracování obou programů středními školami byl velmi spokojen. „Programy byly skvěle vypracované. Osobně znám lidi, z jejichž literatury bylo se při tvorbě programů vycházelo, a také jsem na tématech pro optické školy spolupracoval. Nemohl jsem vytknout vlastně nic mimo obor uplatnění,“ uzavřel. ■

Kristýna Bendíková

»» www.nuv.cz/univ3/



Co přináší Český systém kvality služeb

Český systém kvality služeb je dobrovolný inovativní nástroj, který pomáhá k systematickému zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Realizuje ho odbor cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR. O praktických zkušenostech s ČSKS jsem si povídal s vedoucím Turistického informačního centra Heřmanův Městec Martinem Písařem a s Vlastimilem Suchánkem, jednatelem společnosti Pasohlávská rekreační, s. r. o., jejichž organizace získaly Certifikát kvality stupně I ČSKS mezi prvními.

Pánové, jaké hlavní činnosti se věnují vaše organizace?

M. P. Prioritou našeho informačního centra je prezentovat turistické zajímavosti Heřmanova Městce a jeho okolí a zprostředkovávat návštěvníkům co nejlepší zážitky při jejich setkáních s místním i regionálním uměním, kulturou, historií a přírodou.

V. S. Hlavní činností autokempu Merkur Pasohlávky, který provozuje naše společnost, je nabídka a zajištění ubytovacích služeb. Vloni nás navštívilo 70 000 lidí.

Co jste očekávali od zapojení do Českého systému kvality služeb?

M. P. Již od začátku se mi velice líbila filozofie systému. Věřil jsem, že se během školení a procesu certifikace naučíme lépe rozpoznat potřeby návštěvníků, na které pak zaměříme naši nabídku. Tu zároveň budeme moci rozšiřovat podle jejich očekávání, a tím získáme spokojené návštěvníky, kteří o nás budou šířit pozitivní reklamu a budou se do našeho města a regionu rádi vracet.



Martin Písař



Vlastimil Suchánek

V. S. Od zapojení do Českého systému kvality služeb jsme si slibovali možnost podívat se na naši práci trošku jinými očima, více z pohledu našich klientů.

Jaké konkrétní kroky jste provedli a co vaší organizaci přinesly?

M. P. Na školení trenérů kvality I. stupně jsem se během praktických cvičení naučil rozpoznat skutečné potřeby zákazníka i kvalitu služeb. Pak již nebyl problém zavést u nás požadavky ČSKS, připravit kvalitní vizi, rozpracovat proces organizace, plán opatření a zásady péče o našeho návštěvníka. Při zpracování jednotlivých kroků se ukázala řada drobných nedostatků, které by mohli naši návštěvníci negativně vnímat. Když o nich víme, můžeme je odstranit, pracovat tak na kvalitě našich služeb, a tím ji posunout výše.

V. S. Díky zapojení do ČSKS jsme připravili manuál a školení všech našich zaměstnanců. Naším cílem je automatizovat jejich chování tak, aby náš host dostal od každého zaměstnance stejně kvalitní službu.

Co podle vás může poskytovatelům služeb v oblasti cestovního ruchu přinést zapojení do Českého systému kvality služeb?

M. P. Všem organizacím působícím v cestovním ruchu bych doporučil zapojit se do tohoto systému a přispět tím ke zkvalitnění poskytovaných služeb. Během procesu certifikace našeho informačního centra jsem si ještě více uvědomil důležitost a inovativnost tohoto systému. Z tohoto důvodu jsem se rozhodl projít procesem certifikace i s dalšími dvěma organizacemi, pro které pracuji. Jedná se o Místní akční skupinu Železnohorský region a Asociaci kempů České republiky.

V. S. Doporučuji zapojit se do Českého systému kvality služeb všem kolegům, které potkávám při svých služebních cestách, protože se podle mě jedná o skvělý nástroj, jak svou práci dělat lépe. ■

»» www.csks.cz



Český systém kvality služeb
Czech service quality system



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Budoucnost potřebuje zkušenosti,

aby si nezavírala dveře k prosperitě otevřeně předchozími generacemi

S dlouholetým expertem na zahraniční obchod, úspěšným obchodníkem, občanem Spolkové republiky Německo Georgem Hozmanem si povídáme 17. února 2014 o „Národním fondu expertů“, který zakládal spolu s Janem Stružem. Cílem tohoto zapsaného spolku je zhodnocovat znalosti, dovednosti a zkušenosti nabyté bohatou praxí odborníků a odborníků – seniorů ve prospěch budoucnosti a konkurenceschopnosti České republiky.

Pane Hozman český zapsaný spolek „Národní fond expertů“ aspiruje na členství v Konfederaci evropských expertů.

Ano, zejména díky nevšednímu nasazení a kontaktům našeho zakládajícího člena Jana Struže (který je u vás daleko známější jako předseda Sdružení Czech Top 100). Je to jeho další dítě. Národní Fond Expertů je první takovouto asociací ve východním bloku. V březnu tohoto roku jsme ohledně přijetí českého „Národního fondu expertů“ pozváni na celoevropský kongres Confederation of European Senior Expert Services do Bruselu. Český spolek samozřejmě chce využívat zkušeností zahraničních kolegů, zejména z Německa, Švýcarska a Rakouska, a má už přísliby návštěvy jejich představitelů. V zemích západní Evropy totiž podobné instituce mají dlouholetou tradici. Ve Švýcarsku se do nich aktivní seniorští odborníci nejrozmanitějších oborů registrují už padesát let. V Německu a v Rakousku je to okolo třiceti let. Také český „Národní fond expertů“ sdružuje odborníky v seniorském věku z oblastí zahraničního obchodu, školství, průmyslu, finančnictví, zemědělství, lesnictví a dalších.

Jaké jsou cíle těchto seniorských institucí?

Využití odborně vysoce fundovaného lidského potenciálu jednotlivých zemí

ve prospěch zvyšování jejich konkurenceschopnosti. Jde tedy o uplatňování odbornosti, znalosti a bohatých celoživotních zkušeností seniorek a seniorů ve prospěch nastupujících generací, ve prospěch rozvoje obchodu, školství, vědy, průmyslu, služeb atd. Včetně služeb cestovního ruchu a destinačního managementu, ve kterých dominují zejména švýcarští a rakouští experti. Využívání zkušeností, znalostí i osobních kontaktů starších generací je také mottem celoevropské asociace expertů.

Jelikož generace československých odborníků a na ně navazující (tehdy) střední a zčásti i mladá generace, kterým průběžně předávali své zkušenosti a kontakty, byla vzápětí po údajné revoluci „odstavena“ a do řídicích pozic se dostala řada lidí bez praxe a zkušeností, byla přerušena kontinuita v mnoha vašich odvětvích a oborech. To mělo neblahý dopad na řadu oblastí včetně českého učňovského školství a vzdělávání vůbec, průmyslu, zahraničního a domácího obchodu. Místo upevnování často více než stoletých vazeb a pozic českých zemí na odbytištích, která pro ně byla tradiční, byla jejich produkce (a to i z vašeho vnitřního trhu) direktivně vyklíčena ve prospěch západoevropské, americké a asijské konkurence. Ta okamžitě začala obsazovat vaše někdejší výstavní pozice ve světě, které tam zaujímaly týmy špičkově sešlých specialistů československých firem dodávajících investiční celky na klíč, slovenské a české strojírní a zbrojovky, jako např. kladenská Poldi nebo dnes již rovněž neexistující pražská Waltrovka (z níž byly vzápětí „po revoluci“ vyráběny špičkové technologie a propuštění odborně zdatní zaměstnanci, aby nebyla s to pokračovat v dodávkách leteckých motorů do Kanady). Opustili jste svá odbytiště v Indii, Číně, Rusku, v Jižní Americe, Asii, v arabsky hovořícím světě atd.

Prostřednictvím Všudybylu chceme požádat odborníky z řad starších generací, aby se hlásili jako volní členové a členky „Národního fondu expertů“. Členství se zakládá na dobrovolné nehonorané činnosti. V případě, že „Národní fond expertů“ své členy vyšle na pracovní cestu,

Na české hospodářství, školství, správu věcí veřejných i další sektory dopadají důsledky generačního problému naruby, kdy byli po roce 1989 odsunuti zkušení odborníci, zprerháný obchodní vazby, přeskočena střední generace a do top managementů přišli lidé bez zkušeností. Bohužel, kdo neví, že neví, často opakuje předchozími generacemi překonané chyby. Praxe totiž přináší situace, kdy teorie, natož jenom členství v „té v té chvíli zrovna správné straně“ ke kvalitnímu řízení procesů a vedení lidí nestačí. Manažerky a manažeři, kteří nemají zapotřebí obklopovat se „mulami“, aby se udrželi v pozici „jedníček“, proto své týmy sestavují z pracovníků všech věkových kategorií, včetně zkušených odborníků. Vyhnou se tak opakování starých chyb a jejich firmy a úřady mohou těžit z kontaktů, poznatků a pozic (např. na zahraničních trzích) dosažených staršími kolegy. Také žákům odborných učilišť a škol i studentům se mnohdy nedostává možnost ověřovat si jim vštěpované teoretické vědomosti praxí. Jedná se zejména o řešení situací, které jejich učitelé sami neprožili, avšak s nimiž se v rámci dlouholeté praxe setkávali a dokázali vypořádat starší odborníci. „Národní fond expertů“ chce v Česku aktivizovat právě takové odborníky a zprostředkovávat jejich pomoc republice. Obdobné organizace totiž dlouhodobě vysoce účinně pomáhají v nejrozvinutějších zemích světa, příznačně zejména v hospodářsky nejúspěšnějších zemích západní Evropy. Zhodnocování zkušeností a vědomostního potenciálu expertů – seniorů tam není honorováno, ale fond nebo asociace jim hradí náklady jako cestovné, stravné a podobně. Zapsaný spolek „Národní fond expertů“ si vzal za cíl využívat potenciál odborníků – seniorek a seniorů, jejichž životní zkušenosti a odbornost. Pokud jste odborníky ve svém oboru a chcete svůj potenciál i nadále nabízet ve prospěch současnosti i budoucnosti této země, registrujte se k stávajícím expertům – seniorkám a seniorům na webové stránce:

»» www.fondexpertu.cz

může jim hradit cestovní a pobytové výdaje tak, jako je tomu u sesterských zahraničních sdružení odborníků – seniorů. V nejúspěšnější evropské ekonomice, v Německu, je nás seniorů – odborníků registrováno na jedenáct tisíc, a zpracováváme tam několik stovek projektů. Ve Švýcarsku je nás kolem osmi tisíc, a zpracováváme tam na sto čtyřicet projektů. A všichni pracujeme na dobrovolné bázi. ■

NFE
NÁRODNÍ FOND EXPERTŮ



Dovolená a Region, Lázeňství

Výstava Dovolená a Region, Lázeňství, která se konala 7. až 9. března 2014 na ostravském výstavišti Černá louka, je jednou z nejvýznamnějších prezentací destinací a služeb cestovního ruchu na území Moravskoslezského kraje. Své nabídky na ní prezentovalo přes sto dvacet vystavovatelů z řad cestovních kanceláří, hotelů, agentur, krajů, měst a obcí, zábavních parků, atrakcí, lázní a wellness center apod. Pořadatel, akciová společnost Ostravské výstavy, rok co rok obohacuje výstavu o další témata. Letos o turistiku

a trekking. První den výstavy se v prostorách výstaviště konala konference „Kvalita služeb poskytovaných turistickými informačními centry“, kterou v rámci 20. výročí svého založení pořádala Asociace turistických informačních center ČR. ■

»» www.cerna-louka.cz





Takový byl Holiday World 2014



»» www.incheba.cz





Dominikánská republika představuje novinky

Dominikánská republika

patří mezi nejoblíbenější turistické destinace Karibiku. Zabírá dvě třetiny ostrova Hispaniola, ležícího jihovýchodně od Floridy. Po Kubě je druhou největší zemí v Karibiku, kde se hovoří španělsky. Najdeme zde dlouhé panenské pláže, tropické pralesy i horské oblasti. Cestovní ruch patří mezi nejrychleji rostoucí odvětví v zemi. Dominikánská republika má pět hlavních turistických oblastí, kterými jsou Puerto Plata – Cabarete – Sosua, La Romana – Bayahibe, Samana – Las Terrenas, Boca Chica – Juan Dolio a Punta Cana.

V roce 2013 ji navštívilo

na pět milionů zahraničních turistů a celkové příjmy z cestovního ruchu dosáhly pět



miliard dolarů. Ve snaze udržet postavení nejnavštěvovanější destinace Karibiku připravilo tamní ministerstvo cestovního ruchu na rok 2014 několik novinek. Návštěvníci se s nimi mohli seznámit na workshopu, který v rámci veletrhu Holiday World uspořádal Národní turistický úřad Dominikánské republiky. „V roce 2014 je naší prioritou propagace sportu a kultury, podpora spolupráce veřejného sektoru se soukromými organizacemi a zdokonalení turistické infrastruktury. Na podpoře sportovního turismu se bude současně podílet ministerstvo



Leila Boasier Budeckerová

cestovního ruchu, sportu a životního prostředí,“ řekla při té příležitosti ředitelka úřadu Leila Boasier Budeckerová a dodala: „V lednu podepsali ministři těchto resortů dohodu, která umožnila uspořádání světového šampionátu ve vodních sportech Master of the Ocean.“

Mimořádně bohatá

je Dominikánská republika na hmotné i nehmotné kulturní dědictví. Dalším cílem proto je rozšířit nabídku o nové kulturní produkty. Souběžně pokračuje projekt renovace koloniální zóny dominikánské metropole, který započal v srpnu 2013. V průběhu pěti let budou opraveny ulice, náměstí, veřejné budovy, prostranství i některé historické památky. Projekt přinese do regionu nové pracovní příležitosti a zlepší konkurenceschopnost destinace. Dominikánská vláda se i zaměřila na rozvoj silniční infrastruktury. Byly dokončeny dopravní tahy na poloostrov Samaná a dálnice El Coral, díky které se zkrátila doba přejezdu z Punta Cany do Santo Dominga na méně než dvě hodiny. V prosinci 2013 byl otevřen 33kilometrový dálniční úsek mezi městy La Romana a San Pedro. Zlepšila se tak plynulost a bezpečnost provozu mezi hlavním městem a turistickými letovisky na jihovýchodě ostrova. Nyní se prodlužuje silnice mezi městy Navarrete a Puerto Plata, která přispěje ke zlepšení infrastruktury na severním pobřeží. ■

>>> www.godominicanrepublic.cz



Dominikánská Republika
Nabízí vše, o čem sníte



Čtvrtek 15. srpna 2013 07.40 Ó, jak nechtělo se mi! Otevírat oči, vylézat ze spacáku ze stanu a vařit. Ó, jak nechtělo se mi do všudypřítomného mokra. **08.10** Mám uvařeno. A už zase hřmí, nebe zatažené. **10.00** Vyhlédám ze stanu. Amíci jsou pryč, i stany ostatních. Besídka je prázdná. Vnáším do ní věci ze stanu a balím ho mokřý. Ostatně všechno je mokré nebo vlhké. **10.47** Odcházím hledat stezku. Nechávám si goretexty. Každou chvíli prší. Někdy i leje. **12.40** Jsem u jezera Bucura a obědvám. Tady i cestou spousty rumunských rodin a několik skupin maďarské mládeže – asi na putovním táboře. **13.00** Po modré a poté po žluté značce kolem zvědavých koní jdu za občasného pršení do kopce a mlhy. **14.00** Jsem u nějakého plesa. Možná Tău Portii (2230). Hledám příhodné místo pro stan. Zvolil jsem vyvýšeninu mezi skalami. Stan stavím za prudkého lijavce a hrozně u toho nadávám, protože zatéká pod tropiko. Přichází chvíle papírových kapesníků. Dosucha vytírám louže vody, která tam napršela při jeho stavbě. Pak do něj házím bágel a pak sebe. Zouvám boty, svlékám mokré goretexty, nafukuji karimatku, vyndávám spacák a zaléhám. Mobil je celý zarosený. Suším jej na těle. **15.30** Déšť střídají průtrže mračen. A to jsem se ve vedru a úpalu na Vîlcanu rouhal, jaké by to bylo fajn zalehnout ve stanu a čekat, až se umoudří počasí. A je to tady! Takže, aniž bych kamkoliv šel, jdu si zdřímnout. **17.00** Vařím v zavřeném stanu. Bujon, čaj a hrách. **17.20** Přestalo pršet.



Vîlcan, Retezat a Tulișa

5.

Vysvitlo slunéčko a hned zapadlo za skály. Malebná inverze. Mraky jsou pode mnou. Ze skalního amfiteátru nad plesem mi nadávají kamzíci. Romantika! Díky solární nabíječe vychutnávám písně Jaromíra Nohavici z mobilu. **20.15** Polykám dva paraleny. **21.40** Duté vlákno, ze kterého je spacák, prý má hrát i vlhké. Oblékám si kalhoty. **23.20** Prsty na nohou mám jak



z ledárny. Beru si čisté, téměř suché ponožky. Lůžko mám hrbolaté. Téměř celý „polštář“ jsem si oblékl, a abych mohl spát na boku, dávám si pod hlavu pohorku.

Pátek 16. srpna 2013 06.20 Kolem kdosi prochází. Uvnitř stanu je 14° C. **07.30** Povylézám ze spacáku a otevírám. Mlha. Vařím snídaní. Horký čaj přelévám do PET flašky, a tu si dávám do nohou. **08.15** „Sluníčko, kde jsi?“ Takhle nejen že nic neusuším, ale ani nic nevidím. **10.40** Přepadla mě mlsná. V tak malém stanu není kam utéct. Zbaštil jsem obědové tyčky a stroužek česneku. **12.00** Mlhou prosvítá slunéčko. Začínám

balit na cestu. **13.01** Odcházím za pískotu svišťů. Padesát výškových metrů, a slunce už opravdu je. Otevírá se nádherné vysokohorské panorama ze sedla Poarta Bucurei (2280). **14.10** Jsem v sedle Șaua de iarnă (2297). Jsou tu rumunští turisté a telefonují. Zkousím to také, ale mobil ani ťuk. **14.44** Pokračuji. **15.08** Jsem v sedle Șaua Retezatului. Rozhoduji se, zda do lu k plesům nebo na Vf. Retezat, kam se za totáče nesmělo. Po jistém váhání a odvolávání toho, co jsem odvolal, vyrazím vzhůru. Noha mi uklouzla po šutru pokrytém nacucaným lišejníkem. Tím pádem, umocněným báglem, se ocitám vklíněn mezi balvany, a zvedám se hodně těžce. **16.10** Jsem na Vf. Retezat (2485). Zkousím rozchodit mobil. Marně. Kolkolem mlha, jen na vrcholku slunečno. **17.02** Strmý sestup po žluté značce. V sedle Șaua Lolaia (2215) směrovka červené značky Valea Valereasca. Chvíli se rozmyšlím, a pak vzpomenu na pleso, které jsem viděl z vrcholu Retezatu. Chvíli sestupuji po značce, pak nabírám směr kuloár s plesem. Paráda! Na velkém plochem balvanu těsně vedle Lacul Ștevia (2060) stavím gemmičku a ze všech stran kotvím provázky se zavěšenými kameny. Scenérie jak za odměnu. A to jsem si vyčítal, že jsem si s sebou na Vf. Retezat nevezl dva litry vody a nenocoval tam! Počasí rovněž parádní. Jasno, 12°C. Vařím bujon, čaj a brkaši. **20.40** Dopisují deník. Nádherná suchá hvězdnatá noc. ■

»» www.e-vsudybyl.cz/vsudybyli-toulky/





stále své nezaměnitelné kouzlo," poznamenal generální ředitel CzechTourism Rostislav Vondruška.

Kampaň,

kteřá podhaluje kouzlo slavných i dosud neobjevených míst, probíhá v Česku a v příhraničních oblastech Německa, Rakouska, Slovenska a Polska. Zpočátku se zaměřovala na online aktivity. Od února však propagace Česka vrcholí: tištěná brožura kampaně se dostane do rukou čtenářů prostřednictvím speciálních příloh v tisku a v dopravních prostředcích. CzechTourism navázal spolupráci se společností České dráhy - cestující tak najdou brožury se strhujícími příběhy přímo na svých sedadlech.

Na vytváření publikace

se aktivně spolupodílely jednotlivé regiony. K návštěvě zvou dobrodruhy, příznivce relaxace i netradiční zábavy a nezapomínají ani na rodiny s dětmi. Lákají například na nejdelší bruslařskou dráhu světa na Lipně, ke kouzelným pramenům západočeských lázní, na musherskou trasu pro psí spřežení na Vysocině, na výlet po stopách Aloise Nebela v Jeseníkách a mnoho dalšího. Publikace vyšla v českém a anglickém jazyce.

Kampaň Česko - země strhujících příběhů je součástí projektu Podpora tvorby produktů a marketingu cestovního ruchu v regionech, který je spolufinancován Evropským fondem pro regionální rozvoj. Více informací najdete na webové adrese: zima.ceskozemepribehu.cz.

Mgr. Michaela Klofcová, Dis., vedoucí oddělení Media Relations CzechTourism

>>> <http://zima.ceskozemepribehu.cz/index/>

Česko – země strhujících příběhů

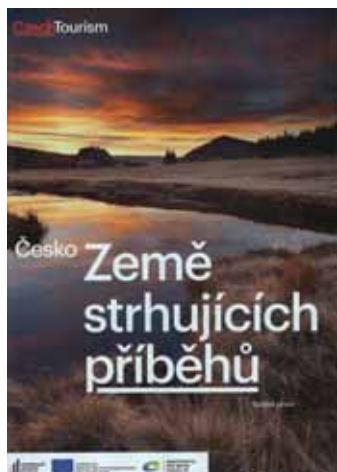
17 destinací napříč celým Českem

STÁTNÍ AGENTURA NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU CZECHTOURISM 6. BŘEZNA 2014 V MEDIÁLNÍM STŘEDISKU CZECHTOURISM ORBIS POŘÁDALA TISKOVOU KONFERENCI K PRŮBĚHU KAMPAŇE ČESKO - ZEMĚ STRHUJÍCÍCH PŘÍBĚHŮ, KTERÁ POUTAVOU FORMOU PROPAGUJE 17 TURISTICKÝCH DESTINACÍ ČESKÉ REPUBLIKY. JEJÍ SOUČÁSTÍ JE I STEJNOJMENNÁ BROŽURA OBSAHUJÍCÍ POZORUHODNÁ FAKTA A VYPRÁVĚNÍ ZE ZNÁMÝCH I DOSUD NEOBJEVENÝCH MÍST.

CzechTourism

v prosinci zveřejnil na webu zima.ceskozemepribehu.cz online publikaci, která zve tuzemské i zahraniční turisty do 17 destinací napříč celým Českem. Poutavé osobní příběhy, málo známá fakta a přitažlivé fotografie mají i tištěnou podobu. Lidé se tak s touto brožurou setkávají jako

přílohu v tisku, nacházejí ji na sedadlech v některých vlakových spojích a k dispozici zdarma je i v infocentrech CzechTourism a na některých akcích pro veřejnost, jichž se CzechTourism účastní. „Navzdory popularitě internetu jsme od tištěné formy neustoupili. Na cestách každý internet nemá. Navíc má vůně a šustění papíru



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR





Absolutním vítězem **Zlatého poháru PIVEX – Pivo roku 2014** se stal Velkopopovický kozel 11° pivovaru Velké Popovice společnosti Plzeňský Prazdroj. Stejně pivo zároveň získalo i zvláštní cenu – Privilegium 11 – v kategorii světlých ležáků, která náleží nejlépe umístěné značce piva deklarované jako „jedenáctka“.



Zvláštní cenou **Superior kolekce**, která je udělována výrobcí, jehož soutěžní značky získaly v součtu výsledku a stanovených kritérií v každé hlavní kategorii (světlé výčepní a světlý ležák) nejvyšší bodové hodnocení, byla oceněna piva

Zlatý pohár PIVEX – Pivo roku 2014

Litovel Premium a Litovel Moravan Pivovaru Litovel.

Kategorii **Světlý ležák** ovládl šampion – Velkopopovický kozel 11°. Druhé místo obsadil Radegast Premium pivovaru Radegast společnosti Plzeňský Prazdroj a třetí Litovel Premium. Certifikáty kvality za vyrovnanou kvalitu převzaly: Hostan Hradní pivovaru Starobrno společnosti Heineken Česká republika, Braník Jedenáctka Pivovarů Staropramen a Starobrno Medium pivovaru Starobrno.

V každé z kategorií jsou kromě Zlatého poháru pro vítěze udělovány diplomy

za druhé a třetí místo. Letos došlo poprvé v historii k výsledkové shodě v kategorii Světlé výčepní pivo. A tak podle regulí a na doporučení odborného garanta nebylo uděleno druhé místo, zato však byla přiznána dvě první místa a předány dva Zlaté poháry, a to za piva Holba Classic Pivovaru Holba a Starobrno tradiční pivovaru Starobrno. Třetí místo obsadil Litovel Moravan. Certifikáty kvality za vyrovnanou kvalitu převzaly: Holba Šerák Pivovaru Holba, Litovel Classic Pivovaru Litovel a Radegast Original pivovaru Radegast.

ZLATÝ POHÁR
PIVEX
PIVO 2014





V kategorii **Tmavá piva** si Zlatý pohár odnesl Zubr Classic Tmavé výčepní Pivovaru ZUBR. Druhé místo získal Velkopopovický kozel Černý pivovaru Velké Popovice a třetí Litovel Dark Premium (Schwarzbier) Pivovaru Litovel.

V kategorii **nealkoholických piv** byl vítězem vyhlášen Zlatopramen N.A. společnosti Heineken Česká republika. Druhé místo obsadil Birrel světlý pivovaru Radegast a třetí Lobkowicz Premium Nealko Pivovarů Lobkowicz.

V kategorii **nízkoalkoholická míchaná piva** (beercoolery) byl vítězem vyhlášen Zlatopramen Radler Grapefruit. Druhé místo obsadil Staropramen Cool Grep pivovarů Staropramen. Třetí Gambrinus Šťavnatý grep pivovaru Gambrinus ze skupiny Plzeňský Prazdroj.

Kategorii **nealkoholická míchaná piva** vyhrál Litovel Černý citron Pivovaru Litovel. Druhé místo obsadil Birrel Citron + Granátové jablko pivovaru Radegast a třetí Birrel Limetka + Malina pivovaru Radegast.

Mezi výrobci z řad **minipivovarů**, mikropivovarů a restauračních pivovarů získalo Zlatý pohár PIVEX 2014 v kategorii světlých ležáků Koutské pivo Jana

Skály pivovaru a sodovkárny Kout na Šumavě. Druhá skončila Rychnovská kněžna 12° Městského Podorlického pivovaru z Rychnova nad Kněžnou a třetí Dobřanská hvězda Pivovar-restaurantu Modrá hvězda, Dobřany.

V kategorii **Tmavá piva Zlatý pohár PIVEX 2014** převzal Purkmistr tmavý ležák 12° z Pivovarského dvora Plzeň společnosti Lukrécius. Druhé místo obsadil Pivovarský dům - Štěpán, společnosti Pivo Praha, třetí Harrach Tmavý ležák Malostranského pivovaru společnosti Jelínkova vila, Velké Meziříčí.

V soutěži **sudových piv** získalo první cenu, Zlatý soudek PIVEX 2014 v kategorii světlý ležák Starobrno Medium pivovaru Starobrno. Druhé místo Starobrno Drak, a třetí Lobkowicz Premium.

V kategorii **Světlé výčepní pivo** získaly Zlatý soudek PIVEX 2014 Krušovice 10° Královského pivovaru Krušovice společnosti Heineken Česká republika. Druhé místo si odneslo Starobrno Tradiční a třetí Pardál světlé výčepní Budějovického Budvaru. ■

»» www.snip-brno.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Univerzita
Jana Amose Komenského
Praha



Vzdělávání dospělých

Sociální a mediální komunikace

Manažerská studia

Speciální pedagogika

Management cestovního ruchu

Bezpečnostní studia

a další bakalářské, magisterské,
doktorské a MBA programy

**Mezinárodní
jazykové
zkoušky
telc!**

**Studujte pro svoji
budoucnost**

www.ujak.cz